

平 江 县 人 民 政 府

行 政 复 议 决 定 书

平政复决字[2022]第 36 号

申请人：李 男，一九八七年三月五日出生，现住
广

被申请人：平江县市场监督管理局

住址：平江县城关镇东兴大道悦天城南苑对面

法定代表人：何昌美 职务：局长

申请人对被申请人于 2022 年 2 月 22 日作出的平市场监管〔2022〕第伍-009 号《举报不予立案告知书》不服，向本府申请行政复议，本府行政复议机构于 2022 年 3 月 28 日转收到该申请并予以受理，现已审理终结。

申请人称：申请人向被申请人邮寄了一份投诉举报函，举报投诉平江县劲仔食品有限公司（后称劲仔公司）生产的“魔鬼椒味小鱼”（下称被举报产品）不符合食品安全标准，后收到被申请人作出的《举报不予立案告知书》。申请人认为举报投诉产品标注的全是中文，却宣传说出口全球 26 个国家，涉嫌虚假宣传。被申请人认定事实不清，适用法律错误，执法程序有误，未依法履行法定职责，故向平江县人民政府申请行政复议，复议请求如下：1、撤销被申请人于 2022 年 2 月 22 日作出的平市场监管〔2022〕第伍-009 号《举报不予立案告知书》，未真实、准确办案的执法程序行政行为

违法，责令被申请人重新作出具体行政行为的回复。

被申请人称：一、被申请人依法调查并作出回复。被申请人于 2022 年 1 月 20 日接到申请人的投诉举报函，于 2022 年 1 月 28 日将该投诉举报交由被投诉举报人平江县劲仔食品公司（下称劲仔公司）所在地监管部门伍市所处理。关于投诉，2022 年 1 月 29 日，被申请人伍市所作出受理决定，因正值春节假期期间，被申请人伍市所于 2022 年 2 月 8 日向申请人邮寄了《投诉受理决定书》和《投诉调解通知书》，但申请人未按期参加，被申请人遂依据《市场监督管理投诉举报暂行办法》第二十一条的规定，终止调解。同时，被申请人伍市所执法人员至劲仔公司进行现场调查，制作了《现场笔录》，收集了劲仔公司的《营业执照》《食品生产许可证》等资质材料。劲仔公司向被申请人提交了证明其产品出口国外 26 个国家的相关证明资料 26 份及其出口产品外文标签照片。被申请人经调查核实，认为劲仔公司涉嫌虚假宣传的证据不足，于 2022 年 2 月 22 日作出不予立案的决定，并于 2 月 25 日邮寄了《举报不予立案告知书》至申请人。

二、被申请人认定事实清楚，依法作出不予立案决定。经核查，被投诉举报产品确为劲仔公司生产销售，劲仔公司是合法经营的主体，已取得《营业执照》和《食品生产许可证》，相关证照均在有效期内。劲仔公司提供了其产品出口销售的《出境货物检验检疫申请》和《海关出口货物报关单》共 26 份，证明其生产销售的产品确已销往阿根廷、澳大利亚、巴拉圭、巴西、哥伦比亚、马尔代夫、马来西亚、秘鲁、

缅甸、南非、尼日利亚、葡萄牙、日本、沙特、新加坡、新西兰、以色列、英国、法国、韩国、荷兰、加拿大、柬埔寨、美国、意大利、越南等 26 个国家。同时，劲仔公司出口国外的产品都按规定贴有外文标签，外国消费者能够清楚的了解产品信息。故被投诉举报产品并未出现申请人所说的虚假宣传，未真实准确标注产品信息的情况。

综上，被投诉举报人劲仔公司涉嫌虚假宣传证据不足，被申请人依法作出不予立案决定处理得当，请驳回申请人诉求。

经审理查明：申请人：于 2022 年 1 月 2 日在凤凰湖购物广场购买了被投诉举报人生产“魔鬼椒味小鱼”的产品。申请人认为该产品标注“出口全球 26 个国家”，未标注具体国家名称，误导消费者，不符合《GB7718-2011》第 3.4 的规定，违反《食品安全法》第 71 条规定，侵犯消费者知情权、选择权、监督权。遂向被申请人邮寄了一份《投诉举报函》，请求：1、依法书面受理投诉举报，并依法严格查处、在案件办结后书面告知处理结果；2、依法责令被投诉举报人退还货款并依法赔偿；3、依法对被举报人行政处罚及以最高奖励举报人；4、依法责令被投诉举报人赔偿举报人因此投诉而产生必然费用。

被申请人平江县市场监督管理局收到申请人的《投诉举报函》后，于 2022 年 1 月 29 日作出了投诉受理决定，并向申请人邮寄了《投诉受理决定书》及《投诉调解通知书》，告知申请人被申请人已依法受理其投诉以及调解的时间、地

点、调解人员等。因申请人未按通知要求在指定时间到达通知的地点参与调解，被申请人根据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》第二十一条第（三）项的规定，终止调解。与此同时，被申请人依法对被举报人劲仔公司进行核查，制作了《现场笔录》。被申请人收集了劲仔公司《营业执照》《食品生产许可证》等资质材料，以及证明被投诉举报产品出口26个国家的相关证明资料及出口产品外文标签照片。经核查，被申请人认为被投诉举报人涉嫌虚假宣传证据不足，决定不予立案，并于2022年2月22日制作了平市场监管〔2022〕第伍-009号《举报不予立案告知书》，且于2022年2月25日邮寄给申请人。申请人对上述《举报不予立案告知书》不服，向本府申请行政复议。上述事实有申请人的陈述及平江县市场监督管理局提交的答复材料等证据证实。

本府认为：举报是指自然人、法人或者其他组织向市场监督管理部门反映经营者涉嫌违反市场监督管理法律、法规、规章线索的行为。任何人均有举报的权利，但是举报只是行政机关发现违法行为线索的一个途径，行政机关经核查后是否立案的决定，取决于案件的事实和法律适用的结果。本案中，被申请人收到申请人的举报线索后依法进行了核查，发现被投诉举报人生产的产品“魔鬼椒味小鱼”确实出口至26个国家，其包装标示的内容属实，不存在虚假宣传的情况，根据《市场监督管理行政处罚程序规定》第十九条“经核查，符合下列条件的，应当立案：（一）有证据初步证明存在违反市场监督管理法律、法规、规章的行为；（二）依据市场

监督管理法律、法规、规章应当给予行政处罚；（三）属于本部门管辖；（四）在给予行政处罚的法定期限内”和《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》第三十二条“法律、法规、规章规定市场监督管理部门应当将举报处理结果告知举报人或者对举报人实行奖励的，市场监督管理部门应当予以告知或者奖励”的规定，被申请人认为被投诉举报人的行为不符合立案条件，故被申请人依据《市场监督管理行政处罚程序规定》第二十条第（四）项规定，做出不予立案决定并告知申请人并无不当。

综上，被申请人作出的平市场监管〔2022〕第伍-009号《举报不予立案告知书》认定事实清楚，证据确凿，适用依据正确，程序合法，应予维持。申请人的复议请求没有事实与法律依据，本府不予支持。故此，依据《中华人民共和国行政复议法》第二十八条第一款第一项和《中华人民共和国行政复议法实施条例》第四十三条之规定，决定如下：

依法维持被申请人平江县市场监督管理局于2022年2月22日作出的平市场监管〔2022〕第伍-009号《举报不予立案告知书》。

对本决定不服，可以自接到本决定之日起15日内，向汨罗市人民法院提起行政诉讼。



试用水印