

2022 年度  
中共平江县委委员会宣传部  
部 门 决 算

# 目 录

## 第一部分 中共平江县委宣传部概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况
- 九、机关运行经费支出说明
- 十、一般性支出情况说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、2022年度预算绩效情况说明

#### **第四部分名词解释**

#### **第五部分附件**

# 第一部分

## 中共平江县委宣传部概况

### 一、部门职责

负责全县宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央省委市委和县委关于意识形态工作决策部署；统筹协调全县理论研究、理论学习、理论宣传宣讲工作，组织推动理论武装工作；规划组织全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作；指导全县对外宣传工作，协调推动平江文化走出去工作。

### 二、机构设置及决算单位构成

平江县委宣传部独立编制机构 1 个，独立核算机构 1 个，下设平江县宣传部机关；平江县精神文明建设指导服务中心；新时代文明实践服务中心。

#### （一）内设机构设置。

中共平江县委宣传部设下列内设机构：办公室；理论教室（意识形态办公室）；宣传教育室；新闻出版管理办公室（文化体制改革办公室、县“扫黄打非”办公室）；政工室；创文办；新时代文明实践服务中心。

#### （二）决算单位构成。

中共平江县委宣传部单位 2022 年部门决算汇总公开单位构成包括： 平江县委宣传部独立编制机构 1 个，独立核算机构 1 个。

## 第二部分

中共平江县委宣传部

2022 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：中共平江县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,950.16	一、一般公共服务支出	32	1,733.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	150.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	30.71
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	15.00
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	21.46
	20		二十、粮油物资储备支出	51	

	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	1,950.16	<b>本年支出合计</b>	58	1,950.16
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	1,950.16	<b>总计</b>	62	1,950.16

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开 02 表

部门:

单位: 万元

科目编码		科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收 入	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
		合计	1,950.16	1,950.16						
201		一般公共服务支出	1,733.00	1,733.00						
20133		宣传事务	1,556.33	1,556.33						
2013301		行政运行	465.72	465.72						
2013302		一般行政管理事务	70.00	70.00						
2013399		其他宣传事务支出	1,020.61	1,020.61						
20199		其他一般公共服务支出	176.67	176.67						
2019999		其他一般公共服务支出	176.67	176.67						
207		文化旅游体育与传媒支出	150.00	150.00						
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	150.00	150.00						
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	150.00	150.00						
208		社会保障和就业支出	30.71	30.71						
20805		行政事业单位养老支出	30.71	30.71						
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.71	30.71						
211		节能环保支出	15.00	15.00						

21101	环境保护管理事务	15.00	15.00					
2110104	生态环境保护宣传	15.00	15.00					
221	住房保障支出	21.46	21.46					
22102	住房改革支出	21.46	21.46					
2210201	住房公积金	21.46	21.46					

注：1. 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开 03 表  
单位：万元

部门：

科目编码		科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	1,950.16	517.88	1,432.28				
201		一般公共服务支出	1,733.00	465.72	1,267.28				
20133		宣传事务	1,556.33	465.72	1,090.61				
2013301		行政运行	465.72	465.72					
2013302		一般行政管理事务	70.00		70.00				
2013399		其他宣传事务支出	1,020.61		1,020.61				
20199		其他一般公共服务支出	176.67		176.67				
2019999		其他一般公共服务支出	176.67		176.67				
207		文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00				
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00				
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00				
208		社会保障和就业支出	30.71	30.71					
20805		行政事业单位养老支出	30.71	30.71					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.71	30.71					
211		节能环保支出	15.00		15.00				
21101		环境保护管理事务	15.00		15.00				

2110104	生态环境保护宣传	15.00		15.00			
221	住房保障支出	21.46	21.46				
22102	住房改革支出	21.46	21.46				
2210201	住房公积金	21.46	21.46				

注：1.本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,950.16	一、一般公共服务支出	33	1,733.00	1,733.00		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	150.00	150.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	30.71	30.71		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42	15.00	15.00		
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	21.46	21.46		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	1,950.16	<b>本年支出合计</b>	59	1,950.16	1,950.16		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	1,950.16	<b>总计</b>	64	1,950.16	1,950.16		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表  
单位: 万元

部门:

科目编码			科目名称	本年支出		
				小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	4	5	6
			合计	1,950.16	517.88	1,432.28
201			一般公共服务支出	1,733.00	465.72	1,267.28
20133			宣传事务	1,556.33	465.72	1,090.61
2013301			行政运行	465.72	465.72	
2013302			一般行政管理事务	70.00		70.00
2013399			其他宣传事务支出	1,020.61		1,020.61
20199			其他一般公共服务支出	176.67		176.67
2019999			其他一般公共服务支出	176.67		176.67
207			文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	150.00		150.00
208			社会保障和就业支出	30.71	30.71	
20805			行政事业单位养老支出	30.71	30.71	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.71	30.71	
211			节能环保支出	15.00		15.00
21101			环境保护管理事务	15.00		15.00

2110104	生态环境保护宣传	15.00		15.00
221	住房保障支出	21.46	21.46	
22102	住房改革支出	21.46	21.46	
2210201	住房公积金	21.46	21.46	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万

部门：

元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	349.30	302	商品和服务支出	80.09	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	126.31	30201	办公费	5.15	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	82.90	30202	印刷费	1.60	30702	国外债务付息	
30103	奖金	67.57	30203	咨询费		310	资本性支出	0.18
30106	伙食补助费	2.98	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	0.86	30205	水费	0.39	31002	办公设备购置	0.18
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	30.71	30206	电费	1.68	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	5.78	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	3.85	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.85	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	4.37	30211	差旅费	9.23	31008	物资储备	
30113	住房公积金	21.46	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	

30199	其他工资福利支出	8.30	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	88.31	30215	会议费	1.37	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	11.97	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	9.08	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	30.64	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	9.00	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	8.25	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	56.27	30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	6.05	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.40	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	9.70			
人员经费合计		437.61	公用经费合计					80.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表  
单位：万元

部门：

		预算数			决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运行费			小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
11.00					11.00	9.08				9.08

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 (此表为空)

公开 08 表  
单位：万元

部门：

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏 次	1	2	3	4	5	6	
合 计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况

(若本单位无政府性基金收支,请说明：XX 单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据)。

# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表 (此表为空)

公开 09 表

单位：万元

部门：

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 第三部分

## 中共县委宣传部 2022 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 1950.16 万元，与 2021 年相比，收、支总计增加 316.76 万元，增加 19.39%。主要原因是 2022 年增加了解决《习近平谈治国理政》第四卷等五部图书订购经费。

2021 年实际收入 1518.26 万，2022 年实际收入 1950.16 万元，与 2021 年相比，收入增加 431.9 万元，增加 28.45%；2021 年实际支出 1633.40 万，2022 年实际支出 1950.16 万，实际支出较 2021 年增加 316.76 万，增加 19.39%。

2021 年结转和结余收入 0 万，2022 年结转和结余收入 0 万，结转和结余收入较 2021 年一样。

### 二、收入决算情况说明

本年收入合计 1950.16 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1950.16 万元，占 100%；年初结转和结余收入 0 万元，占 0%。

### 三、支出决算情况说明

本年支出合计 1950.16 万元，其中：基本支出 517.88 万元，占 26.56%；项目支出 1432.28 万元，占 73.44%。

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 1950.16 万元，与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 316.76 万元，增加 19.39%。

主要原因是 2022 年项目支出较去年大幅度增加，总计增加 316.76 万。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### （一）财政拨款支出决算总体情况

2022 年度财政拨款支出 1950.16 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，财政拨款支出增加 316.76 万元，增加 19.39%，主要原因是项目支出较去年大幅度增加，比如解决《习近平谈治国理政》第四卷等五部图书订购经费 677.24 万等。

##### （二）财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 1950.16 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1733 万元，占 88.86%；文化旅游体育与传媒（类）支出 150 万元，占 7.69%；社会保障和就业（类）支出 30.71 万元，占 1.57%；节能环保（类）支出 15 万元，占 0.77%；住房保障（类）支出 21.46 万元，占 1.10%。

### （三）财政拨款支出决算具体情况

2022年度财政拨款支出年初预算为1633.40万元，支出决算为1950.16万元，完成年初预算的119.39%。其中：

#### 1、一般公共服务支出

年初预算为1399.65万元，支出决算为1733万元，完成年初预算的123.82%，决算数大于年初预算数的主要原因是：①宣传事务支出增加265.10万元，以下资金为2022年增加部分，其中：举办“书香平江”全民阅读知识版权宣传周活动13万，新时代文明实践“德耀巴陵”道德模范宣讲活动11.21万，“文明创建主题演讲比赛”活动10.96万，新时代文明实践中心宣讲党的二十大精神活动3.53万，红网手机报信息费49.68万元，湖南日报宣传合作费30万元，解决新华通讯社合作服务费49.87万元等支出。②其他一般公共服务支出增加68.25万元，用于解决城区公益广告制作及新时代文明实践活动工作经费。

#### 2、文化旅游体育与传媒支出

年初预算为155万元，支出决算为150万元，完成年初预算的96.77%，决算数小于年初预算数的主要原因是：本级财政追加解决岳阳日报社平江新闻周刊年度经费50万元等。此项支出未列入年初预算。

#### 3、社会保障和就业支出

年初预算为 29.19 万元，支出决算为 30.71 万元，完成年初预算的 105.2%，决算数大于年初预算数的主要原因是：根据人员调动情况，按照社保部门实际数据缴纳。

#### 4、节能环保支出

年初预算数为 7.5 万元，支出决算数为 15 万元，完成年初预算数的 200%。

#### 5、资源勘探工业信息等支出

年初预算数为 20 万元，支出决算数为 0 万元，完成年初预算数的 0%。

#### 6、住房保障支出

年初预算数为 22.06 万元，支出决算数为 21.46 万元，完成年初预算数的 97.28%。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中共平江县宣传部 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 517.88 万元。其中：人员经费 437.61 万元，主要包括：按国家规定支出的基本工资、津贴补贴、其他社会保障缴费、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费、住房公积金、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费 80.27 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训

费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、其他资本性支出。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算数为 11 万元，支出决算数为 9.5 万元，完成预算的 86.36%。其中：因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。

公务接待费支出预算为 9.5 万元，支出决算为 9.08 万元，完成预算的 95.58%，决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。与上年相比减少 0.42 万元，减少 4.42%，主要原因是我单位按照中央、省委、省政府等要求，厉行节约，继续严控“三公”经费。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费决算数为 9.08 万元，占 100%，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%，公务用车购置费及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%。其中：

- 1、因公出国（境）费支出决算为0万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次。
- 2、公务接待费支出决算为9.08万元，全年共接待来访团组30个、来宾300人次，主要是记者媒体采访及央视、湖南卫视纪录片拍摄、文明创建及扫黄打非工作县外交流发生的接待支出。
- 3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为0万元，其中：公务用车购置费0万元。截止2022年12月31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为0辆。

## **八、政府性基金预算收入支出决算情况**

2022年本单位没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

## **九、关于机关运行经费支出说明**

本部门2022年度机关运行经费支出517.88万元，比年上年决算数增加43.61万元，增长9.2%。主要原因是人员调资、综合绩效奖政策调整，工资福利费用较2021年减少7.53万元，对个人和家庭的补助较2021年增加51.16万元，两项人员经费合计较2021年增加43.61万元，人员增加相应的运行开支增加。

## **十、一般性支出情况**

2022年本部门开支会议费13.70万元，用于召开全省全市“扫黄打非”工作会，人数220人；2022年意识形态分析研判会，

人数240人；创全国文明城市工作暨“党员进社区共创文明城”动员会，人数200人；党报党刊发行工作会，人数300人；内容为扫黄打非工作部署、全年宣传思想工作任务布置、党报党刊发行、创文工作推进及工作安排等。开支培训费11.97万元，用于宣传思想业务培训会、文明创建网上资料申报业务培训等。其他：举办“书香平江”全民阅读知识版权宣传周活动13万，新时代文明实践“德耀巴陵”道德模范宣讲活动11.21万，“文明创建主题演讲比赛”活动10.96万，新时代文明实践中心宣讲党的二十大精神活动3.53万，主要是用于支付活动布置台子、电子屏租赁音响费用、活动宣传制作费、舞台剧编导服务费等。

## 十一、政府采购支出说明

本年度政府采购计划采购总额124万元，其中：政府采购货物支出160.88万元，政府采购服务支出16.48万元，无政府采购工程支出，授予中小企业合同金额177.36万元，占政府采购支出总额的100%。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至2022年12月31日，本单位共有车辆0辆，单位价值50万元以上通用设备0台（套）；单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## 十三、2022年度预算绩效情况说明

（1）绩效管理评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本单位组织对2022年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。本单位共有项目2个，涉及资金99.48万元，占一般公共预算项目支出总额的100%，本单位2022年度无政府性基金预算项目，无国有资本经营预算项目。

组织对“平江新闻周刊”“订阅红网手机报”2个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出99.48万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，每周在《岳阳日报》发表平江新闻一篇，宣传了平江的旅游、政策、扶贫工作；每周一至周五通过手机短信对平江县5万群众发放平江新闻；项目绩效评价涉及的各项指标，均按照计划圆满完成。

组织对中共平江县委宣传部1个单位开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出1950.16万元，政府性基金预算支出0万元。从评价情况来看，通过对2022年度整体支出绩效进行分析自评，本单位紧紧围绕年初确定的绩效目标，较好地完成了年度各项工作，在维护意识形态领域安全，坚持正确舆论导向，建设社会主义核心价值体系，加快文化事业、文化产业发展等方面取得了较好的效果，基本上达到了年度绩效目标。

## （2）部门决算中项目绩效自评结果。

“平江新闻周刊”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为50万元，执行数为49.8万元，完成预算的99.6%。项目绩效目标完成情况：数量指标方面全年完成了50篇以上新闻稿件，质量指标方面完成了15篇推广项目数量指标完成率95%，时效指标方面均在2022年底完成，社会效益方面提高了文化软实力，增加了外宣影响力。

“订阅红网手机报”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 95 分。项目全年预算数为 50 万元，执行数为 49.68 万元，完成预算的 99.36%。项目绩效目标完成情况：数量指标方面推送了本土新闻 1500 条以上，质量指标方面完成了每周推送且项目数量指标完成率 100%，时效指标方面均在 2022 年底完成，社会效益方面让全县人民更好的了解平江、热爱平江，提升了平江的美誉度和竞争力。

### （3）部门评价项目绩效评价结果。

本单位预算绩效开展情况、绩效目标表和绩效评价报告，按照财政绩效部门要求随同部门决算一同公开（详见第五部分附件1、附件2）。

# 第四部分

## 名词解释

财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

年末结转和结余资金：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

一般公共服务支出（类）：是指用于人大、政协、政府办公厅（室）及相关机构事务、发展与改革事务、统计信息事务、财政事务、税收事务、审计事务、人力资源事务、纪检监察事务、商贸事务、工商行政管理事务、质量技术监督与检验检疫事务、民族事务、档案事务、民主党派及工商

文化体育与传媒支出（类）：是指用于文化、文物、体育、新闻出版广播影视等方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

社会保障和就业支出（类）：是指用于社会保障和就业方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。归口管理的行政单位离退休，指离退休人员管理机构统一管理的机关离退休人员的经费。

城乡社区支出（类）：是指用于城乡社区事务支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

农林水支出（类）：是指用于农林水事务支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

住房保障支出（类）：是指用于住房方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费。

政府采购：就是指国家各级政府为从事日常的政务活动或为了满足公共服务的目的，利用国家财政性资金和政府借款购买货物、工程和服务的行为。政府采购不仅是指具体的采购过程，而且是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称，是一种对政府采购管理的制度。

工资福利支出：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

基本工资：反映按规定发放的基本工资，包括公务员的职务工资、级别工资；机关工人的岗位工资、技术等级工资；事业单位工作人员的岗位工资、薪级工资；各类学校毕业生试用期（见习期）工资、新参加工作工人学徒期、熟练期工资；军队（武警）军官、文职干部的职务（专业技术等级）。

津贴补贴：反映经国家批准建立的机关事业单位艰苦边远地区津贴、机关工作人员地区附加津贴、机关工作人员岗位津贴、事业单位工作人员特殊岗位津贴补贴等。

奖金：反映机关工作人员年终一次性奖金。

伙食补助费：反映单位发给职工的伙食补助费，如误餐补助等。

机关事业单位基本养老保险缴费：反映机关事业单位缴纳的基本养老保险费。由单位代扣的工作人员基本养老保险缴费，不在此科目反映。

职业年金缴费：反映机关事业单位实际缴纳的职业年金支出。由单位代扣的工作人员职业年金缴费，不在此科目反映。

职工基本医疗保险缴费：反映单位为职工缴纳的基本医疗保险费。

其他社会保障缴费：反映单位为职工缴纳的基本医疗、失业、工伤、生育等社会保险费，残疾人就业保障金，军队（含武警）为军人缴纳的伤亡、退役医疗等社会保险费。

住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

医疗费：反映未参加医疗保险单位的医疗经费和单位按规定为职工支出的其他医疗费用。

其他工资福利支出：反映上述项目未包括的人员支出，如各种加班工资、病假两个月以上期间的人员工资、编制外长期聘用人员，公务员及参照和依照公务员制度管理的单位工作人员转入企业工作并按规定参加企业职工基本养老保险后给予的一次性补贴等。

商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

办公费：反映单位购买按财务会计制度规定不符合固定资产确认标准的日常办公用品、书报杂志等支出。

印刷费：反映单位的印刷费支出。

水费：反映单位支付的水费、污水处理费等支出。

电费：反映单位的电费支出。

邮电费：反映单位开支的信函、包裹、货物等物品的邮寄费及电话费、电报费、传真费、网络通讯费等。

差旅费：反映单位工作人员出差发生的城市间交通费、住宿费、伙食补贴费和市内交通费。

维修(护)费：反映单位日常开支的固定资产（不包括车船等交通工具）修理和维护费用，网络信息系统运行与维护费用，以及按规定提取的修购基金。

会议费：反映会议中按规定开支的住宿费、伙食费、会议室租金、交通费、文件印刷费、医药费等。

培训费：反映除因公出国（境）培训费以外的各类培训支出。

公务接待费：反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

劳务费：反映支付给单位和个人的劳务费用，如临时聘用人员、钟点工工资，稿费、翻译费，评审费等。

工会经费：反映单位按规定提取的工会经费。

公务用车运行维护费：反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。

其他交通费用：反映单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴，租车费用、出租车费用，飞机、船舶等的燃料费、维修费、保险费等。

其他商品和服务支出：反映上述科目未包括的日常公用支出。如行政赔偿费和诉讼费、国内组织的会员费、来访费、广告宣传、其他劳务费及离休人员特需费、公用经费等。

## 第五部分

### 附件

附件 2



## 平江县 2022 年度部门（单位）整体支出 绩效评价自评报告

部门（单位）名称 中共平江县委宣传部

评价方式：部门（单位）绩效自评

填报人：李焱

联系电话：13707309572

报告日期：2023 年 4 月 20 日

平江县财政局（制）

一、部门（单位）基本情况				
联系人	李焱		联系电话	13707309572
人员编制	43		实有人数	33
职能职责概述	1、制订全县宣传思想工作规划和措施、协调、指导县直宣传文化系统单位和全县各级党委的宣传思想工作 2、负责指导全县理论研究、学习、宣传工作，管理县社会科学界联合会和业务讲师团。 3、对全县文明县城创建、新闻记者接待和网络舆情监管起引导协调作用。			
年度主要工作内容	任务1：党史学习教育扎实有效，做实规定动作、突出平江特色、做好结合文章 任务2：意识形态阵地管控有力，压实意识形态责任、抓实网络舆情管控、持续推进“扫黄打非”工作 任务3：新闻宣传亮点纷呈，围绕中心工作、发挥资源优势、推动外媒宣传 任务4：文化文产持续发力，加强红色文化保护和利用、继承弘扬优秀传统文化、广泛开展群众文化活动、加快深度融合文旅发展 任务5：精神文明建设向上向善，创建全国文明城市、扎实开展五大创建活动、有序推进新时代文明实践中心建设、常态推进移风易俗			
年度部门（单位）总体运行情况及取得的成绩	我部围绕年初确定的绩效目标，在市委宣传部的关心指导下，在县委坚强领导下，较好地完成了年度各项工作，在维护意识形态领域安全，坚持正确舆论导向，建设社会主义核心价值体系，加快文化事业、文化产业发展等方面取得了较好的效果，基本上达到了年度绩效目标。 县委宣传部荣获 2022 年湖南省“扫黄打非”优秀集体。			

## 二、部门（单位）收支情况

### 年度收入情况（万元）

机构名称	收入合计	其中：				
		上年结转	公共财政拨款	政府基金拨款	纳入专户管理的非税收入拨款	其他收入
局机关及二级机构汇总	1950.16	0	1950.16			
1、局机关	1950.16	0	1950.16			

2、二级机构						
1						
3、二级机构						
2						

部门（单位）年度支出和结余情况（万元）

机构名称	支出合计	其中：			结余	
		基本支出	其中：		项目支出	当年结余
			人员支出	公用支出		
局机关及二级机构汇总	1950.16	517.88	437.61	80.27	1432.28	0
1、局机关	1950.16	517.88	437.61	80.27	1432.28	0
2、二级机构						
1						
3、二级机构						
2						
机构名称	三公经费 合计	其中：				
		公务接待费	公务用车运行费	公务用车购置费	因公出国费	
局机关及二级机构汇总	3.19	3.19				
1、局机关	3.19	3.19				
2、二级机构						
1						
3、二级机构						
2						
机构名称	固定资产 合计	其中：			其他	
		在用固定资产	出租固定资产			
局机关及二级机构汇总	184.06	184.06				

1、局机关	184.06	184.06		
2、二级机构 1				
3、二级机构 2				

### 三、部门（单位）整体支出绩效自评情况

整体支出绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标		实际完成
	评价内容	绩效目标	完成情况
整体支出绩效定量目标及实施计划完成情况	产出目标 (部门工作实绩, 按平江县委、政府综合考核内容, 根据部门实际进行调整细化)	质量指标 指标 1: 落实新闻媒体宣传; 指标 2: 加强理论研究学习;	全年在省级以上官方主流媒体上稿 150 余条; 在县融媒体中心开设专题专栏, 推出了“数说平江十年”“这里是平江”“党委书记谈贯彻落实”等新媒体产品; 今日平江微信公众号保持全省政务新媒体县级月榜第一名, 总阅读量 550 万+。 制定《2022 年全县党委(党组)理论学习中心组专题学习重点内容安排》, 严格落实“第一议题”制度, 组织县委理论学习中心组开展集中学习 14 次, 编印《党委(党

			组)理论学习中心组学习参考》13期。
		指标3:搞好文明创建工作	出台创建全国文明城市“9+1”工作文件,成立专项工作组,建立月讲评月调度、月督查月通报、年考核严奖惩的推进机制;组织开展创文主题演讲赛、“党员进社区,共创文明城”等活动,动员了3.9万余名党员;2022年创文迎省检成绩排名全省第三,为历史最好成绩
		指标4:推动文化产业发展	与湖南卫视《云上的小店2》、腾讯《登陆圆洲》等热门综艺节目合作,建设江畔娱乐中心、云上的小店主拍摄地,组织筹划“春节游园会”等活动。
		指标5:做好扫黄打非”工作。	组织开展“清风行动”专项工作和“扫黄打非·正道”行动,组织开展市场日常巡查
数量指标		指标1:新闻媒体阅读上稿数。	今日平江微信公众号总阅读量550万,报道20多项县委、政府中心工作,上级媒体上稿150余条
		指标2:理论学习中心组宣讲学习研究工作	县委理论学习中心组开展集中(扩大)学习14次,《习近平谈治国理政》(第四卷)征订37100册,宣讲团集中宣讲100多场次。
		指标3:搞好新时代文明建设工作	开展“云上清明,文明祭祀”、首届志愿服务项目大赛等活动500余场次;建成10个新时代文明实践基地。文明实践平台注册志愿者增至15.67万人次;全年累计取消、简办各类婚丧喜庆事宜3000余例。
		指标4:加强新闻出版刊物管理	组织排查整治新闻出版、文化市场、宗教场所等单位1600余家,查处违规经营企业10余家,销毁非法出版、盗版图书400余册,妥善处置《夕阳照》非法出版物。

效益目标 (预期实现的 效益)	时效指标	指标 1: 新闻宣传工作	本年工作在 2022 年度内完 成	
		指标 2: 理论研究工作	本年工作在 2022 年度内完 成	
		指标 3: 文明创建工作	本年工作在 2022 年度内完 成	
		指标 4: 新时代文明实践经 费	本年工作在 2022 年度内完 成	
		指标5: 扫黄打非”和新闻 出版	本年工作在 2022 年度内完 成	
	成本指标	指标 1: 新闻宣传经费	预算支出 200 万元	
		指标 2: 理论研究经费	预算支出 80 万元	
		指标 3: 文明创建工作经费	预算支出 180 万元	
		指标 4: 新时代文明实践经 费	预算支出 150 万元	
		指标5: 扫黄打非”和新闻 出版	预算支出 10 万元	
	社会效益	文明创建工作	通过举办市民恳谈会和群众 性文体活动，不断提高市民 知晓度参与度，共创共享意 识得到有效提高，为新一轮 全国文明城市创建奠定了坚 实基础。	
		新闻宣传及其他工作	提升受本地新闻软实力，有 力传播了平江声音，提升了 平江形象。	
	社会公众 或服务对 象满意度	指标 1: 新闻宣传工作	95%	
		指标 2: 理论研究工作	96%	
		指标 3: 文明创建工作	96%	
		指标 4: 新时代文明实践经 费	96%	
		指标5: 扫黄打非”和新闻 出版	96%	
绩效自评综合得分		96		
评价等次		优		

## 四、评价报告综述（文字部分）

### 一、宣传部概况

#### （一）宣传部基本情况

中共平江县委宣传部（以下简称县委宣传部）是县委主管意识形态方面工作的职能部门，为正科级，列县委工作机关。县委宣传部加挂县新闻出版局（县版权局）、县精神文明建设指导委员会办公室。

县委宣传部主要职责是根据上级宣传部门和县委的部署，制订全县宣传思想工作规划和措施，协调、指导县直宣传文化系统单位和全县各级党委党组的宣传思想工作；负责指导全县理论研究、学习、宣传工作，管理县社会科学界联合会和业务讲师团。

人员情况：现有编制 43 人，其中行政编制 10 人，事业编制 33 人；实有在职 33 人，其中行政在职 14 人，全额事业在职 19 人；离退休 8 人。

#### （二）宣传部整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等

宣传部 2022 年支出 1950.16 万元，主要用于干部工资福利及商品和服务支出、对个人和家人的补助。整体支出主要内容为机关行政运行、新闻宣传、记者接待、文明创建、新时代文明实践及移风易俗工作，其中宣传费、广告制作费、打印费、设备租赁费及委托业务支出为主要支出科目。

### 二、宣传部整体支出管理及使用情况

#### （一）基本支出

基本支出 517.88 万元，其中工资福利支出 437.61 万，公用支出 80.27 万元。2022 年三公经费为 3.19 万元，2021 年三公经费为 9 万，2022 年较上年减少 64.55%。

#### （三）专项支出

2022 年宣传部项目经费为新闻宣传经费，记者接待费，文明创建专项活动、移风易俗工作，党史学习教育，新时代文明实践等。其中 150 万元用于省市主要媒体合作推广费用；50 万元用于平江红网手机报，为平江新闻用户每周五次推送手机新闻；180 万元用于文明城市创建工作，150 万元用于新时代文明实践工作，党史学习教育理论宣传经费 80 万元，647.24 万元主要用于全县《习近平谈治国理政》第四卷等五部

图书订购经费，281.81万元主要用于全县党的二十大文件及学习辅导读物订购经费，宣传部无工程类项目。

### 三、宣传部专项组织实施情况

专项组织情况分析及资金使用情况：

2021年12月与岳阳日报社签订2022年《平江周刊》金额为50万元。岳阳日报平江周刊为每两周在《岳阳日报》上刊登平江新闻，县委宣传部围绕县委县政府中心工作积极推稿，同时对平江县红色旅游、食品特色进行广告宣传。

新华通讯社综合服务费50万元，用于订阅2023年度新华通讯社《内参选编》发放给全县各级机关及时了解政策。“新湖南云”客户端平江频道为平江新闻对外推送新闻的窗口，全年正常运行，全年推送新闻600余条，制作《飞阅平江》宣传推介视频1个，助推我县特色产业、营商环境等持续向好发展，有力地维护和塑造了我县良好的对外形象。

平江县红网手机报为平江宣传部对平江广大群众的一个新闻推广媒介，每周一至周五对平江用户进行推送，每晚5-8条内容。2022年已发送新闻3000余条，对外宣传效果显著。

文明城市创建工作经费180万元主要用于组织开展“周五创建日”“文明城市创建怎么看、怎么干”大讨论、“我为文明城市创建献一策”“文明创建曝光台”“共创文明城市，争做文明市民”主题演讲赛、“党员进社区，共创文明城”等活动；创文明城市公益广告宣传等支出。开展秩序整治、基础设施优化等专项行动，调度解决绿化亮化、空中飞线等问题万余个。动员3.9万余名党员到社区报到，全民创建氛围日益浓厚，2022年创文迎省检成绩排名全省第三，为历史最好成绩。

新时代文明实践工作150万元主要用于开展3.5雷锋日、“云上清明，文明祭祀”、守护一江碧水、我们的节日端午节、首届志愿服务项目大赛等活动支出，全年累计取消、简办各类婚丧喜庆事宜3000余例。今年我县被评为湖南省村规民约工作先进单位，汉昌街道四柱路社区被评为2022年湖南省最美志愿服务社区，大爱平江慈善基金会“弘志助学计划”被评为岳阳市最美志愿服务项目。

党史学习教育理论宣传经费80万元主要用于订购全县《中国共产党宣传工作简史》3650册、十九届六中全会精神《辅导读本》6100册、《学习百问》2300册等支

出。

2022年以来，制定下发党的二十大精神宣传宣讲方案，在全县主次干道、公园广场利用立柱式广告位、电子屏刊播党的二十大精神宣传标语1万余条。县委理论宣讲团、新时代文明实践志愿宣讲队采取报告会、屋场会、微视频、专题培训等形式，深入浅出地阐释党的二十大精神。在县融媒体中心开设专题专栏，推出了“数说平江十年”“这里是平江”“党委书记谈贯彻落实”等新媒体产品，迅速在全县掀起了学习宣传贯彻党的二十大精神的热烈氛围。

组织县委理论学习中心组开展集中学习14次，编印《党委（党组）理论学习中心组学习参考》13期。党报党刊及政治理论书籍征订发行任务圆满完成，其中《习近平谈治国理政》（第四卷）征订37100册，促进了习近平新时代中国特色社会主义思想在平江落地生根。

坚持党管意识形态，县委开展专题学习1次和专题研究2次，组织专项督查1轮，定期召开全县意识形态工作联席会议暨意识形态领域形势分析研判会议，组织开展“启智新征程 质量大提升”调研活动1次。组织排查整治新闻出版、文化市场、宗教场所等单位1600余家，查处违规经营企业10余家，销毁非法出版、盗版图书400余册，妥善处置《夕阳照》非法出版物。

建成10个新时代文明实践基地。文明实践平台注册志愿者增至15.67万人次，得到了中宣部和省委宣传部的充分肯定。开展“云上清明，文明祭祀”、首届志愿服务项目大赛等活动，全年累计取消、简办各类婚丧喜庆事宜3000余例。

创新推出“乡村振兴的‘平江实践’”《向党代会报告》等主题宣传报道，打造了《网信宣传小剧场》等3个网宣栏目。今年以来“今日平江”APP发稿10188条、微信公众号发稿776条，“今日平江”微信公众号保持全省政务新媒体县级月榜第一名。协调配合人民日报、新华社、中央广播电视台总台等媒体深入我县开展采访报道，2022年在省级以上官方主流媒体上稿150余条。

与湖南卫视《云上的小店2》、腾讯《登陆圆洲》等热门综艺节目合作，建设江畔文娱中心、云上的小店拍摄地，组织筹划“春节游园会”等活动，进一步提升了平江的知名度和美誉度。有序推进红色五年行动计划，长寿图书馆项目主体工程竣工，平江书城（新华书店）项目建设即将启动施工招标，李六如故居已完成文物本体修缮保护工程建设。持续塑造“书香平江”全民阅读活动品牌，积极举办或承办湖湘文化进万家，“礼赞新时代·秀

出新平江”主题短视频、摄影作品大赛，“迎老乡 回故乡 建家乡”，第十四届省运会攀岩项目等文体活动。

#### 四、宣传部整体支出绩效情况

通过对 2022 年度整体支出绩效进行分析自评，我部围绕年初确定的绩效目标，较好地完成了年度各项工作，在维护意识形态领域安全，坚持正确舆论导向，建设社会主义核心价值体系，加快文化事业、文化产业发展等方面取得了较好的效果，基本上达到了年度绩效目标。

##### （一）整体支出行政效能及管理措施自评情况

###### （1）在职人员控制在核定编制职数内

我部年初预算编制人数 43 人，截至 2022 年 12 月 31 日，我部年度内实际编制人数为 33 人，其中：行政编制 14 人，事业编制 19 人。

###### （2）“三公经费”支出控制在预算内

2022 年，我部三公经费预算总额 9 万元，支出总额 3.19 万元，“三公经费”控制率 35.44%。支出控制效果较好。

##### （二）整体支出履职效能和社会效应等自评情况

2022 年，全省宣传思想战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持守正创新、稳中求进，各项工作取得新进展新成效，较好地完成年初设定的绩效目标。

#### 五、存在的主要问题

新闻宣传及记者接待支出存在调剂现象，部分事项经费支出无法与年初预算精准匹配，需要适当予以调剂：计划的记者采访接待或大型拍摄活动调整变动，已安排的资金未能实施，造成预算资金变动。我部承办的部分临时性工作，该部分工作预算时无法准确预计，因此未纳入预算。年末，在公用经费不足的情况下，我们用宣传专项经费进行弥补。针对该问题，以后我们会及时整改，确保不再出现类似问题，坚决做到专款专用。

#### 六、改进措施和有关建议

进一步提高预算管理意识，实事求是、全面细致地进行预算编制。进一步提高预算执行率；应严格按预算执行，确实因工作计划调整或临时性追加项目，履行预算

调整程序，调整后方能进行经费支出，确保预算执行的严肃性和规范性。及时进行经费支出报账，加快预算执行。认真学习省财政厅关于绩效评价操作规程、管理办法的相关文件，将预算绩效理念贯穿预算编制及执行全过程，细化、量化预算绩效指标，特别是数量指标、质量指标、时效性指标，以便绩效指标落到实处，具有可操作性及可评价性。

附件 1



## 平江县财政支出项目绩效评价自评报告

评价类型：项目实施过程评价□ 项目完成结果评价☑

项目名称 订阅红网手机报

项目单位 平江县委宣传部

主管部门 \_\_\_\_\_

评价方式：部门（单位）绩效自评

填报人：李焱

联系电话：13707309572

报告日期：2023年4月20日

平江县财政局（制）

一、项目基本情况										
项目负责人	胡猛			联系电话	13874043600					
项目地址	平江县委宣传部			邮 编	414500					
项目起止时间	2022年 1月起至 2022年 12月止									
计划安排资金 (万元)	50	实际到位资金 (万元)	50	实际支出 (万元)	49.68	结余 (万元)	0.32			
其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政		省财政		省财政				
市财政		市财政		市财政		市财政				
县财政	50	县财政	50	县财政	49.68	县财政	0.32			
其它		其它		其它		其它				
二、项目支出明细情况										
支出内容	实际支出	会计凭证号			备注					
订阅手机报	49.68	2022年12月 32 #								
支出合计	49.68									
三、项目绩效自评情况										
项目绩效	预期目标				实际完成					

	每周一至周五通过手机短信对平江县5万群众发放平江新闻				100%完成
项目绩效定量目标(指标)及完成情况	一级指	二级指标	指标内容	指标(目标)值	实际完成值
	数量指标	指标 1: 推送新闻条数	1500 条	1500 条	
			5 万人	5 万人	
	质量指标	指标 1: 推送新闻合规率	100%	100%	
		指标 2: 推送短信覆盖率	100%	100%	
	时效指标	每周推送	2022 年 1-12 月完成	已完成	
	成本指标	推送经费	<50 万元	49.688 万	
	社会效益指标	全县人民更好的了解平江、热爱平江, 提升平江的美誉度和竞争力。	进一步提升	进一步提升	
	服务对象满意	群众满意度	95%	95%	
绩效自评综合得分		95 分			
评价等次		优			

#### 四、自评报告综述（文字部分）

##### （一）项目基本情况

红网手机报订阅，《平江手机报》是我县 2010 年启动的地方性新闻电子报刊。读者群体覆盖全县公职人员、基层党员、企事业单位员工、个体老板及社会各界人士代表共 5 万户。该项目由平江县新媒体中心负责编撰，每周一至周五晚上 5 点至 7 点推送至 5 万户客户手机上。

##### （二）项目资金使用及管理情况

2022 年通过电子卖场采购，一次性支付 49.68 万元。该项目已经连续实施 7 年，对推广平江新闻及特色产品效果显著。

##### （三）项目组织实施情况

编辑整理手机报内容的本地资讯 5 条以上的稿子，按时提供其审核无误、符合管理规范的完整内容，并通过网络传稿平台上传。

##### （四）项目主要绩效情况分析及综合评价结论

根据表格中的三级指标，数量指标方面推送了本土新闻 1500 条以上，质量指标方面完成了每周推送且项目数量指标完成率 100%，时效指标方面均在 2022 年底完成，社会效益方面让全县人民更好的了解平江、热爱平江，提升了平江的美誉度和竞争力。

##### （五）主要经验及做法、存在的问题和建议

通过此种形式，能够更好的提供手机报技术平台，维护了技术平台的稳定，整合了本县媒体资源及其他资源，对手机报进行了宣传推广。

附件 2



## 平江县财政支出项目绩效评价自评报告

评价类型：项目实施过程评价□ 项目完成结果评价☑

项目名称 平江新闻周刊

项目单位 平江县委宣传部

主管部门

评价方式：部门（单位）绩效自评

填报人：李焱

联系电话：13707309572

报告日期：2023年4月20日

平江县财政局（制）

一、项目基本情况										
项目负责人	胡猛			联系电话	13874043600					
项目地址	平江县委宣传部			邮 编	414500					
项目起止时间	2023年 1月起至 2023年 12月止									
计划安排资金 (万元)	50	实际到位资金 (万元)	50	实际支出 (万元)	49.8	结余(万元)	0.2			
其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政		省财政		省财政				
市财政		市财政		市财政		市财政				
县财政	50	县财政	50	县财政	49.8	县财政	0.2			
其它		其它		其它		其它				
二、项目支出明细情况										
支出内容	实际支出	会计凭证号			备注					
新闻周刊宣传经费	49.8	2023年1月 25 #								
支出合计	49.8									
三、项目绩效自评情况										
项目绩	预期目标					实际完成				

	每周在《岳阳日报》发表平江新闻一篇，宣传平江的旅游、政策、扶贫工作。				100%完成
项目绩效定量目标(指标)及完成情况	一级指	二级指 标	指标内容	指标(目标) 值	实际完成值
	数量指 标	指标 1: 新闻稿 件数	50 篇	50 篇	
		指标 2: 推广稿 件数	15 篇	15 篇	
	质量指 标	稿件优良率	95%	100%	
		每周一篇	2022 年 12 月前	已完成	
	时效指 标	宣传经费	<50 万元	49.8 万	
		提高软实力，增 加外宣影响力	进一步提升	进一步提升	
	成本指 标	群众满意度	95%	95%	
绩效自评综合得分		95 分			
评价等次		优			

#### 四、自评报告综述（文字部分）

##### （一）项目基本情况

《岳阳日报》平江周刊项目是平江县委宣传部围绕县委县政府中心工作每办月在《岳阳日报》报刊上发表的新闻周刊。其中也对平江红色旅游，特此食品进行广告宣传。

##### （二）项目资金使用及管理情况

2022年年底通过定点采购该项目，提前一年一次性支付49.8万元。该项目已经连续实施7年，对推广平江新闻及特色产品效果显著。

##### （三）项目组织实施情况

依托岳阳电视台新闻频道、岳阳广电融媒体矩阵两大主流平台，借力覆盖广、影响大的优势，寻求多领域、多角度合作，打造服务和展示平江县经济社会全面发展的“主流发声窗口”。通过新闻报道、系列策划、短片展播、网络传播等多种形式和手段，量身打造一个富有高度和创意的年度整体宣传方案，将平江县的发展定位、发展模式、发展成效，特别要将平江县建设“一城四区”行动中的创新举措更好地展示、传播出去。

##### （四）项目主要绩效情况分析及综合评价结论

根据表格中的三级指标，数量指标方面全年完成了50篇以上新闻稿件，质量指标方面完成了15篇推广项目数量指标完成率90%，时效指标方面均在2022年底完成，社会效益方面提高了文化软实力，增加了外宣影响力。

##### （五）主要经验及做法、存在的问题和建议

指定了新闻频道《岳阳新闻》栏目，负责新闻采写编播；智慧岳阳APP整合集成了所有新闻推出平江县专栏，进一步放大了宣传效果。

# 平江县财政局

平财库函〔2023〕5号

## 平江县财政局 关于 2022 年度部门决算批复的通知

中共平江县委宣传部：

你单位报送的 2022 年度部门决算收悉。依据财政财务管理制度、会计核算规定和湖南省财政厅对我县部门决算批复情况，经审定，现予批复如下：具体批复数据见附表。

预算单位在收到批复后，请按相关文件制度规定在 20 日内在平江县政府门户网站上予以公开公示。

附件：2022 年部门决算批复表



## 2022 年度部门决算批复表

单位名称：中共平江县委员会宣传部

金额单位：元

项 目	金 额
一、上年结转和结余	0
其中：基本支出结转	0
项目支出结转和结余	0
经营结余	0
二、本年收入	19501597.71
1、财政拨款收入	19501597.71
2、上级补助收入	0
3、事业收入	0
4、经营收入	0
5、附属单位上缴收入	0
6、其他收入	0
三、本年支出	19501597.71
1、基本支出	5178839.6
2、项目支出	14322758.11
3、上缴上级支出	0
4、经营支出	0
5、对附属单位补助支出	0
四、收支结余	0
五、使用非财政拨款结余	0
六、结余分配	0
其中：缴纳企业所得税	0
提取专用结余	0
事业单位转入非财政拨款结余	0
其他	0
七、年末结转和结余	0
其中：基本支出结转	0
项目支出结转和结余	0
经营结余	0