

平江县绿色低碳全民行动实施方案

(征求意见稿)

2023年08月

目 录

一、总体要求	1
二、主要目标	1
三、重点任务	2
(一) 倡导绿色低碳发展理念	2
(二) 推广绿色低碳生活方式	7
(三) 加强绿色低碳产品供给	15
(四) 开展零碳示范创建活动	19
四、组织保障	21
(一) 加强组织领导	21
(二) 严格责任落实	21
(三) 加大资金投入	22
(四) 强化能力建设	22
附件 1 重点任务部门分工表	23
附件 2 重点任务施工路线图	26

平江县绿色低碳全民行动实施方案

为增强全民节约意识、低碳意识和环保意识，推动形成绿色低碳生产生活方式，营造全社会共同关注、共同推动碳达峰碳中和工作的良好氛围，根据《湖南省绿色低碳全民行动实施方案》（湘发改环资发〔2023〕266号）、《岳阳市绿色低碳全民行动实施方案》（岳发改资环发〔2023〕181号）等精神和要求，充分衔接《平江县碳达峰实施方案》，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快实现“三高四新”美好蓝图，扛牢“守护好一江碧水”首倡地政治责任，在全力推进“生态优先、产业引领、城乡统筹、开放崛起”四大发展战略中，坚持“政府引导、全民参与、示范引领、系统推进”的原则，大力倡导绿色低碳发展理念，着力推行绿色低碳生活方式，加强绿色低碳产品有效供给，创建一批零碳示范试点项目，使“绿色低碳全民行动”深入人心，加快形成简约适度、资源节约、文明健康、绿色低碳的社会风尚，为全县实现碳达峰碳中和目标提供有效支撑。

二、主要目标

到2025年，充分调动全民广泛参与，引导公众广泛认知、

践行绿色低碳理念，全面实施绿色低碳全民行动，制定完善相关顶层设计和工作机制，完成碳普惠平台制度标准体系建设，开发一批绿色低碳宣传产品，宣传一批绿色低碳生活典型案例，有效提升全域生态产品供给能力，推广一批具有平江特色的绿色生态产品，初步形成生态产品价值实现的平江模式，绿色生产生活方式得到普遍推行。

到 2030 年，创建一批成效突出、特点鲜明的零碳试点，搭建完成碳普惠平台，加强先进经验和模式推广，绿色低碳生活理念深入人心，绿色低碳产品成为市场主流，全面建立一套行之有效的生态产品价值实现制度体系，支撑绿色低碳全民行动的政策体系基本健全，形成县域推动绿色低碳全民行动可复制、可推广的样板，推动全县如期实现碳达峰目标。

三、重点任务

（一）倡导绿色低碳发展理念

1. **深化绿色低碳学校教育。**加快编印《绿色家园·大美平江》小学版、初中版、高中版环境教育科普读本，将碳达峰碳中和等绿色低碳发展有关内容有机融入读本。学前教育阶段着重普及节约和绿色低碳的生活习惯，中小学基础教育阶段着重普及碳达峰碳中和基本理念和知识。将绿色低碳理念和知识纳入全县各学校校长和教师培训课程，组织开展碳达峰碳中和专题师资培训，提升教师传播绿色低碳知识能力。把绿色低碳要求融入“三色”德育教育体系，充分利用生态文明教育月，持续开展主题班会、专题讲座、知识竞赛、征

文比赛等多种形式教育活动。充分发挥平江县课外课综合实践教育基地等教育基地作用，持续组织开展形式多样的绿色低碳领域研学、志愿服务等课内外实践体验活动。支持环保、农业、林业、水利、气象等部门和企业的专业技术人员走进校园，兼职任教，参与绿色低碳教育教学活动。到 2023 年，完成《绿色家园·大美平江》小学版、初中版、高中版的编印。到 2025 年，至少举办 1 场绿色低碳专题师资培训。（教育局牵头，市生态环境局平江分局、发改局、农业农村局、林业局、水利局、气象局、文旅局等按职责分工负责）

专栏 1 绿色低碳学校教育行动

开发绿色低碳教学课程体系：发挥本地优秀教学团队、教学名师及绿色低碳领域优秀社会个人和团体的作用，共建教学视频、电子课件、教学案例、实践项目等，形成可复制的、可推广的中小学绿色低碳教学课程实施方案。到 2025 年，发布中小幼绿色低碳教学课程实施方案。

建设绿色低碳教育研学基地：以自然保护地为核心抓手，加快建设幕阜山省级自然保护区建设生物多样性保护教育示范基地、福寿山省级森林公园建设低碳生活体验示范基地、南桥乡南方红豆杉保护生态文明教育示范基地，打造一批生态体验和自然教育基地。发挥湖南平江军信环保有限公司生态环境教育基地的带头作用，鼓励企业对外开放，积极打造生态环境教育基地。推动各类绿色低碳教育基地与各级各类学校合作，设置研学课程，建设相关研学设施，每年定

向组织绿色低碳领域相关研学活动。到 2030 年，打造不少于 5 个绿色低碳教育研学基地。

打造绿色低碳教育特色品牌：将亚洲开发银行贷款“绿色发展行动”项目作为全县落实绿色低碳教育工作的重要载体，以“绿色示范学校”创建为抓手，打造平江特色绿色低碳学校教育品牌。持续开展“我心中的绿色家园”演讲比赛、“绿色创新金点子”小发明、“绿色教育大讲堂”、争创“绿色和谐家庭”、“保护母亲河-汨罗江”主题调研、牛奶盒回收等实践活动。常态化处置中小学“过期实验试剂、实验室废物”，加快建设绿色发展中心、环保主题展览馆，推动将环保主题展览馆打造为零碳展览馆。

2. 强化干部绿色低碳培训。把绿色低碳发展作为党政领导干部教育培训体系重要内容，纳入县级党校（行政学院）的教学计划。将碳达峰碳中和纳入各部门党委（党组）理论学习中心组学习内容，定期开展学习研讨。围绕履行碳达峰碳中和工作职责，加强对各级职能部门干部的专题培训，提升专业素养和业务能力。围绕重点领域和行业碳达峰碳中和工作，分领域组织开展国有企业和其他相关企业专题培训，提升相关领导人员推进绿色低碳发展的意识和能力。鼓励党政领导干部、职能部门干部、国有企业领导人员等积极参加国家、省市有关碳达峰碳中和的教育培训。到 2025 年，针对党政领导干部、职能部门干部、国有企业领导人员等各开展不少于 2 场碳达峰碳中和专题培训。（发改局牵头，县委

组织部、县委党校、财政局、科工信局等按职责分工负责)

3. 推进绿色低碳主题宣传。充分利用植树节、世界地球日、世界环境日、全国节能宣传周、全国低碳日等活动，持续开展绿色低碳“进机关、进企业、进社区、进学校、进家庭”宣传行动，集中普及绿色低碳知识。持续开展“岳分类岳美好”垃圾分类主题活动，引导公众正确分类和源头减量。持续举办“激情山水·自在平江”中国健康跑、平江县“毅行”等群众性体育健身活动，创新开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周主题宣传活动，倡导“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行理念，鼓励推行“每周少开一天车”，引导广大公众尽量选择步行、自行车、公共交通等绿色出行方式。把绿色低碳理念纳入湖南（平江）夏季纳凉节、平江体验旅游文化节、中国（平江）休闲食品文化节、美食文化节、平江夜游消费节等系列文旅和消费活动，鼓励活动全过程采取各类措施推进绿色环保、节能降碳，大力倡导绿色消费理念和低碳生活方式。（市生态环境局平江分局牵头，县委宣传部、总工会、发改局、林业局、交通运输局、文旅广体局、商务粮食局等按职责分工负责）

专栏 2 绿色低碳主题宣传行动

开发平江特色绿色低碳宣传产品：加快编制《绿色家园·大美平江》公民版的环境教育科普读本。开发一套可复制、可推广的垃圾分类、低碳出行等绿色低碳宣讲课程。制作一批生动有趣的绿色低碳公益海报、广告和宣传片。设计

一批生态文化创意产品并生产销售。到 2023 年，完成《绿色家园·大美平江》公民版读本编印。到 2030 年，至少完成一套绿色低碳宣讲课程、一批公益海报、广告、宣传片和生态文化创意产品的开发与制作。

建设绿色低碳宣传志愿服务队伍：依托新时代文明实践环保志愿者服务团队，从党校、党政机关、学校、企业、社会组织等机构中挑选优秀个人，建立包括宣传员、劝导员、监督员和授课讲师等在内的绿色低碳宣传志愿服务队伍，精心策划理论宣讲、政策宣传、科学普及、实践体验等志愿服务活动，打造可重复、能持续、易推广的志愿服务项目。到 2024 年，建设完成绿色低碳宣传志愿服务队伍。到 2030 年，至少打造 3 个可重复、能持续、易推广的绿色低碳志愿服务项目。

4. 营造绿色低碳舆论氛围。用好书籍、报刊、广播、影视等传统大众传媒，在重要版面时段、醒目页面位置制作刊播公益广告，在户外、交通工具等装贴悬挂展示标语口号，创新推出生态产品公益广告。充分利用微博、微信、抖音等新媒体平台，不断创新宣传载体和内容，积极开发短视频产品等，加大对绿色低碳发展政策举措、进展成效的信息公开力度，主动发布碳达峰相关行动的工作进展和成效。充分利用“今日平江”等融媒体，以群众喜闻乐见的形式及时、准确、生动地向社会公众做好绿色低碳相关政策宣传解读。针对生态优先、绿色低碳发展的典型代表和优秀案例，面向社

会及时宣传推广。主动曝光阻碍绿色低碳发展和生态文明建设的突出问题，及时通报负面典型案例。（县委宣传部牵头，发改局、市生态环境局平江分局、城管局、交通运输局等按职责分工负责）

专栏3 绿色低碳新闻报道行动

开展碳达峰主题宣传：紧密结合推动全县碳达峰的重点工作，加强议题设置，做好重要政策、重点信息的二次开发解读。定期公布产业、能源、节能、交通、城乡建设、生态碳汇、生态产品价值实现、循环经济、低碳生活、试点示范等重点领域碳达峰工作进展。

组织“媒体走基层”活动：每年集中组织一次采访活动，鼓励媒体走进机关、企业、学校等，发掘一批先进人物代表和优秀案例，选树低碳先锋，做好做实宣传报道。

（二）推广绿色低碳生活方式

5. 积极发展绿色生态旅游。把生态文明建设融入文化旅游发展的全过程，坚决落实生态红线制度和生态环境保护制度。将绿色设计、节能管理、绿色服务等理念融入景区新建项目和续建项目的建设和运营，鼓励生态旅游宣教中心、生态停车场、生态厕所等生态设施建设。加快骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施规划和建设，持续开发徒步旅游、骑行旅游等低碳旅游线路。针对旅游景区管理单位、旅行社、星级饭店、星级酒店、旅行社等行业主

体，组织开展绿色低碳旅游主题培训。鼓励全市宾馆、酒店、民宿等场所提供可降解、可循环利用的消费用品。将低碳旅游小窍门和实用方法融入平江全域旅游手绘地图及各景区宣传册。推行绿色旅游产品认证制度、绿色旅游企业认证制度，加快构建“绿色民宿、绿色酒店、绿色饭店、绿色景区、绿色商品”等为内容的绿色产品体系。举办平江县本地生态旅游文化节，结合吃、住、行、游、购、娱等旅游要素，创新开展绿色低碳旅游消费宣传，推出一系列生态旅游产品，塑造“绿色旅游，自在平江”的形象。到2025年，针对旅游景区管理单位、旅行社等行业主体开展至少2场绿色低碳旅游主题培训，创新举办一场本地生态旅游文化节，推出至少一条绿色低碳旅游线路。（文旅广体局牵头，林业局、交通运输局、市场监管局、商务粮食局等按职责分工负责）

6. 普及绿色低碳出行方式。进一步提高党政机关公务用车、公交、出租（含网约车）、物流配送、旅游景区观光、园区、生产企业实施作业和通勤等新能源车辆应用占比。制定实施电动汽车充电设施专项建设行动，推进在居民区、乡村、公路沿线、旅游景区等区域的电动汽车充（换）电设施建设。持续优化城乡客运一体化，加强客运站场建设，提升城乡公共交通服务水平。构建旅游公交体系，重点推进毗邻县之间主要旅游景点的客运公交化改造，实现主要旅游景点的快速衔接。深入实施公交优先战略，推广智能网联主动式公交优先系统，切实落实公共交通优先路权。搭建智慧公交

站牌和依托高德地图、百度地图等平台，提供实时公交查询等功能，提高交通智能化水平，增加公交出行吸引力。完善自行车道、自行车停放区等市政基础设施，拓展共享电单车投放区域，加强共享电单车与公交站、居住区出入口等人流集中区域的接驳衔接，解决“最后一公里”出行难题。到 2025 年，至少开通 2 条旅游公交专线。到 2030 年，城区基本实现共享电单车全覆盖，至少 6 个乡镇引入共享电单车。（交通运输局、发改局牵头，住建局、城管局、机关事务服务中心、文旅广体局等按职责分工负责）

专栏 4 提高公共客运服务水平行动

行动内容：根据城区用地及城乡客流集散分布情况，在中心城区内部、中心城区边缘带、入城主干道或高速公路路口处、客流量较为集中的乡镇中心建设客运站场。通过客运站场建设，加强城市公交、城乡客运、镇村客运的衔接，构筑一体化、集约化、高效率的公共客运服务系统，实现无缝换乘，提升公共交通服务可靠性和出行吸引力。到 2030 年，城乡公共交通乘客满意度和绿色出行比例大幅提升。

7. 大力提倡绿色低碳饮食。把节粮减损、文明餐桌等要求融入市民公约、村规民约、行业规范等，引导树立文明健康的食品消费理念。鼓励引导消费者购买绿色、有机、地理标志食品和农产品。推动各类机关、企事业单位、学校等建立健全食堂用餐管理制度，制定实施防止食品浪费措施。机关事业单位发挥带头作用，切实加强公务接待、会议培训等

活动的用餐管理，严格执行接待用餐标准。深入开展“光盘”、“阳光菜单”等行动。督促餐饮企业落实好反食品浪费的法律法规和要求，提示消费者按需适量点餐，主动提供“小份菜”、“小份饭”、餐后打包等服务。（商务粮食局牵头，机关事务服务中心、市场监管局、教育局、农业农村局等按职责分工负责）

专栏 5 绿色低碳餐饮行动

推进机关食堂节俭用餐：督促党政机关食堂严格落实《反食品浪费制度》，带头开展“光盘”行动，严格落实订餐制，建立食堂监管员制度，加强对餐饮浪费现象的监督。持续在全县党政机关开展绿色食堂创建考评工作。

培育一批绿色低碳餐厅：以创建“绿色餐厅”为抓手，依托国家《绿色餐饮主体建设指南》，鼓励本地网红餐厅、特色餐厅等推出绿色菜品、绿色菜单，推进餐饮行业绿色发展。结合平江县特色街、食品安全示范街和“平江味道”文化街区建设，选择“绿色餐厅”数量较多、创建“绿色餐厅”基础较好的特色餐饮美食街，推动创建绿色餐饮示范街。到2025年，至少创建5家绿色餐厅；到2030年，至少创建1条绿色餐饮示范街。

8. 促进绿色低碳用品消费。限制不可降解和一次性塑料制品使用，倡导公众少用一次性塑料制品，鼓励在日常生活中选购绿色、环保、可循环产品。鼓励使用节能灯具、节能环保灶具、节水马桶等节能节水产品。推动市场、商场、超

市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区，在大型促销等活动中设置绿色低碳产品专场，积极推广绿色低碳产品。完善农村消费基础设施和销售网络，开展新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材等绿色低碳产品下乡行动，推动节能、节水、高效、安全的绿色家居产品的广泛使用，拓展绿色低碳产品农村消费市场。鼓励在校园、社区等场所的快递网点开展快递包装纸箱集中回收，适度提升复用比例。到 2030 年，市场、商场、超市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区的比例达 50%。（商务粮食局牵头，市场监管局、农业农村局、供销社、市生态环境局平江分局、教育局、住建局等按职责分工负责）

9. 打造绿色低碳居住环境。将节能环保要求纳入城镇老旧小区改造，推动城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。鼓励公共机构采用合同能源管理模式开展节能改造，探索实施公共建筑能耗限额管理制度，切实降低能耗水平。推动各公共机构加强用电、用水设备的运行和维护管理，对电器设备实行定时开关制度，及时更换老化的供水管路及零件。推进农房节能改造和绿色农房建设。将生活垃圾分类作为加强基层治理的重要内容，进一步健全分类收集转运设施，在城区、乡镇集镇积极打造生活垃圾分类示范点。完善垃圾分类减量考核评比和奖补激励机制，要求各乡镇（街道）、社区、职能部门出台具体实施方案。到 2023 年，在城区建成 39 个生活垃圾分类示范点，在乡镇以集镇为阵地建成 23 个示范点。

(城管局、机关事务服务中心牵头，住建局、农业农村局、供销联社等按职责分工负责)

专栏 6 创新乡镇村垃圾减量分类回收行动

行动内容:推广复制盘石村垃圾分类回收做法,按照“户分类、村收集、镇转运、县处理”的运行模式,每户配备可回收物、其他垃圾两类垃圾桶和有害垃圾收纳袋,村民组配备绿蓝红灰垃圾桶 4 只(即:绿色餐厨垃圾、蓝色可回收物、红色有害垃圾、灰色其他垃圾)。依托“公益美”等垃圾分类回收专业公司,设立垃圾分类再生回收微信公众号,鼓励村民通过微信网络预约回收再生资源。建立积分兑换制度,鼓励村民积极参与可回收物积分兑换,做到每季度在村组集中兑换相应物品。发挥各乡镇、村组会议的作用,鼓励村民自愿组建志愿服务队伍,组织开展垃圾分类培训、现场讲解等活动。到 2025 年,至少 10 家村庄建立可回收物积分兑换制度。

10. 鼓励绿色低碳衣着消费。引导消费者理性消费,按照实际需要合理、适度购买衣物。推动各类机关、企事业单位、学校等更多采购具有绿色低碳相关认证标识的制服、校服。鼓励消费者选购低碳服装,倡导低碳洗涤,减少洗涤频率和机洗次数,尽量选择自然晾干。规范旧衣公益捐赠,鼓励企业和居民通过慈善组织向有需要的困难群众依法捐赠合适的旧衣物。鼓励具备资质的企业和个人在单位、小区、村庄、服装店等合理布局设置旧衣回收网点、专用回收箱或

相关设施，有序推进二手服装再利用。（商务粮食局牵头，教育局、财政局、农业农村局、卫健局等按职责分工负责）

11. 搭建县级碳普惠平台。以公众碳减排积分奖励、项目碳减排量开发运营为路径，着力拓展公众低碳场景、构建碳减排量消纳机制，开发“平江个人碳账户”微信小程序，探索建立碳普惠统一平台。构建科学、有效的制度管理体系，有序推动个人减排场景接入与开发，按照“先易后难、逐步扩大”的原则，率先开发绿色出行和绿色消费场景。统筹有序开发碳普惠项目，积极拓展碳普惠减排量消纳渠道。立足市场运作，建立健全运营管理模式，加强碳普惠与“乡村振兴”、“生态产品价值实现”等其他政策目标的协同。到2025年，建设完成碳普惠制度标准体系；到2028年，搭建完成“平江个人碳账户”微信小程序，引入绿色出行和绿色消费两大场景，并建立积分兑换网上商城；到2030年，建立碳普惠统一平台，完成可再生能源利用减排项目和林业碳汇产品的开发，并与碳普惠平台有机联动。（市生态环境局平江分局牵头，县委宣传部、发改局、交通运输局、文旅广体局、商务粮食局、农业农村局等按职责分工负责）

专栏7 搭建碳普惠平台

着力构建制度标准体系。成立碳普惠专家委员会，组织开展碳普惠制度标准体系建设，探索开发体现平江特色的碳普惠方法学和碳减排场景评价规范。

全面开发公众低碳场景。完善公共交通、新能源汽车使

用、共享单车使用等绿色出行场景，优化数据信息采集功能，鼓励公众低碳出行。引导碳普惠和绿色食品消费双向赋能，推动豆制品、面筋食品、休闲鱼制品、茶油、茶叶等平江特色食品的碳标签化，鼓励公众购买碳标签产品。

统筹推进项目开发消纳。因地制宜开发太阳能等可再生能源利用减排项目，重点开发林业碳汇等生态产品，推动生态资源向资产转变。拓展碳减排量消纳方式，鼓励政府机关、企事业单位、社会团体及个人认购碳减排量抵消办公、生产过程及日常生活产生的碳排放。鼓励大型活动主办单位使用碳普惠核证减排量开展碳中和。重点创建“碳汇认购”低碳公益场景，认购成功后公众可获得相应的积分和碳汇证书。

建立健全运营管理模式。建立积分兑换网上商城，逐步扩大碳普惠商业联盟，合理设计碳积分兑换餐饮代金券、景点门票兑换券、免费停车等消费、服务优惠的规则，通过积分换权益、积分换荣誉等方式实现低碳行为价值转换。将碳积分作为各公共机构节能考核、绿色学校、绿色餐厅、绿色酒店等评选的重要指标，提高公众参与低碳生活、消费的积极性。鼓励各方充分利用碳普惠平台策划和发布绿色低碳主题相关活动，集中发布绿色低碳相关信息和举措进展。搭建绿色生态产品信息发布和宣传板块，公开发布绿色生态产品相关政策法规、政策清单、产品目录、认证结果等信息，并与区域公共品牌生态产品营销平台实现有效联动。

（三）加强绿色低碳产品供给

12. 扩大绿色生态产品供给。大力推行绿色设计和绿色制造，推动食品、云母、建材、油茶、茶叶、中药材、水果、蔬菜等特色产业持续开展绿色化改造，加大绿色食品、绿色建材、有机绿色农产品等培育力度。科学推进生态环境保护修复工程，持续保障物质产品、调节服务、生态旅游三类生态产品的供给能力，加大生态产业化开发程度。围绕油茶、茶叶、中药材及粮食等物质产品开发经营优势产业，统筹推进增量和提质，持续引导合理开发经营，积极延伸产业链和融合发展，扩大产业规模。以汨罗江干支流周边和历史遗留废弃矿山等区域为重点，开展生态修复和综合治理，提高以调节服务为主的生态产品供给能力。在修复治理区融入文旅、住宅、生活和商贸服务等生态适宜型产业，探索兼具平江特色和推广价值的“生态修复+绿色产业”创新模式。依托全县自然资源禀赋，大力发展森林康养疗养产业，打造自然观光、文化休闲、康养度假、山地运动、乡村田园、研学教育等多元化生态旅游产品体系，适应多元化需求。（发改局牵头，农业农村局、科工信局、文旅广体局、市生态环境局平江分局、自然资源局、林业局等按职责分工负责）

专栏 8 提升生态产品供给能力行动

加大物质生态产品开发与供给：因地制宜扩大种植基地面积，开展低质低效生产基地改造，提高相关生态物质产品的供给能力和产品品质。推广农村承包土地“确权不确地”

成功经验，促进种植基地有序扩大。通过适地适种、品种改良、种植和管护创新等手段，提高产品品质。创建特色产业发展指导目录，支持乡镇依托特色农产品，推动“一乡一特”、“一村一品”建设。以茶油、中药材、茶叶、蔬菜、果品、粮食、鱼肉等特色物质产品为重点，延伸加工产业链，整合加工资源。整合山润、巨雄等研发资源，加大研发力度和技术引进，依托油茶等开发保健品、精油、功能性食品、化妆品等多元化高附加值产品。到 2025 年，争取建成高产油茶林基地 22 万亩，建成集中连片茶叶基地共 10 万亩，各类中药材种植面积稳定发展到 4 万亩，其中白术种植面积达到 2 万亩。

加大调节服务类生态产品开发与供给：开展生态修复和综合治理，改善区域生态系统质量，提升生态系统服务功能。积极开发森林碳汇产品，并推动上市交易获取收益。大力发展森林康养疗养产业，开发温泉疗养度假、山林静养度假、中医康养度假、乡村休闲康养度假等以健康、疗养为核心的康养度假产品。到 2025 年，推出 8-10 个康养度假产品。

加大生态旅游产品开发与供给：以油茶、茶叶、中药材、经济林果、林下种养等基地为重点，发展以农业生态游、农业景观游、特色农业游为主的休闲农园等，重点建设县城周边乡村休闲农业产业集群，打造一批休闲观光农业示范点。在以休闲观光为主要形式的生态旅游基础上，推动旅游业向

全域型、内涵型、开放型、创新型、体验型发展升级，延伸发展体验式、参与式、教育式生态旅游，将平江打造成集山水观光、养生度假、文化体验、康体运动、研学教育等于一体的生态旅游目的地。支持生态企业创新“茶+旅游”、“种植基地+研学康养”等模式。大力发展生态体验和自然教育产业，深度开发“绿色平江”系列研学文旅产品，打造“绿色低碳教育+休闲旅游”绿色研学线路。到2025年，至少打造出2条“绿色低碳教育+休闲旅游”绿色研学线路。

13. 推进绿色低碳产品认证。持续推动全县农业产业农产品“两品一标”认证，积极申报“平江油茶”国家地理标志和森林认证，构建“平江茶油”公共品牌。支持企业开展绿色食品、绿色建材等绿色产品认证。引进第三方认证机构，引导分支协会、行业协会、示范企业参与，对标分级分类标准体系，加快制定具有地方特色的生态产品认证标准、认证规范和认证程序，优先开展油茶、茶叶、白术等的分级分类认证。持续推进“平江物华”区域公共品牌建设，引导获得生态产品认证的生产主体加入品牌体系，建立“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系。在区域公共品牌的框架下，支持企业申报、创建地理标志产品，争创更多驰（著）名商标。到2025年，至少20家生产主体加入“平江物华”区域公共品牌；到2030年，推出具有平江特色的生态产品认证标准、认证规范和认证程序。（市场监管局牵头，科工信局、农业农村局、市生态环境局平江分局等按职责分工负

责)

14. 打造绿色供应链管理体系。积极引导食品、云母、建材、中药材等行业的龙头企业推动产业上下游协同提升资源利用效率，建立包含设计、采购、生产、营销、回收及物流各环节的全生命周期绿色供应链制度体系，实现链上企业绿色化发展目标。以油茶、茶叶等重点产业为重点，健全生态产品交易流通全过程监督体系，将生态产品生产、流通、交易全过程信息纳入质量追溯体系，强化从原材料采购、生产过程到产品销售的全生命周期碳排放管理，公布生态产品的质量和碳排放信息。鼓励企业建立碳排放信息披露制度，主动披露产品的能效、环境绩效、碳排放等信息，引导具备条件的企业申报省级及以上绿色供应链管理示范企业。推动县内国有企业、上市公司等制定实施企业碳达峰行动方案，开展碳排放监测、统计、核查和报告，发挥示范引领作用。到2030，至少5家企业建立碳排放信息披露制度。（科工信局牵头，发改局、农业农村局、市生态环境局平江分局等按职责分工负责）

专栏9 打造近零碳食品产业链

行动内容：以油茶、茶叶、平江面筋、平江酱干等为重点，有效提高包含生产、加工、流通、交易各环节的全生命周期的绿色化、数字化水平，打造近零碳食品产业链。大力推广油茶林、茶叶林机械化、智能化、生态化种植。深入挖掘本地茶果蔬、生态养殖产品等原料，引导华文食品、玉峰

食品不断健全本地原料休闲食品加工链。推动油茶、食品加工龙头企业节能技术改造，支持打造智能车间。鼓励食品加工业使用绿色环保易分解包装，杜绝过度包装。深入推进“企业上云、上平台”行动；积极开展抖音直播等新兴销售模式。

（四）开展零碳示范创建活动

15. 创建零碳机关。以低碳基础条件较好的机关为创建对象。持续挖掘党政机关建筑节能潜力，有序推进实施分布式光伏项目开发建设，探索建设“光储充放”一体化新能源充电示范站。健全节约能源资源管理制度，强化能耗、水耗等目标管理，定期组织节能、节水、垃圾分类等绿色低碳教育培训活动。加大政府绿色采购力度，带头采购更多节能、节水、环保、再生等绿色产品，新增公务用车优先采购新能源汽车。推行绿色办公，使用循环再生办公用品，推进电子政务和无纸化办公。率先全面实施生活垃圾分类制度，加强可回收物资源化利用。到 2025 年，制定完成零碳机关创建的管理机制和实施规划；到 2030 年，至少 2 家机关完成零碳机关创建。（机关事务服务中心牵头，发改局、住建局、供销社等按职责分工负责）

16. 创建零碳景区。以石牛寨风景区、纯溪小镇等低碳基础条件较好的景区为创建对象。建设景区内能耗在线监测体系，搭建智能碳监测分析平台。利用空气源热泵、水处理设备等先进节能设备，实现能源消费低碳化。新建建筑严格实施国家规定的节能标准，打造星级绿色建筑。将装配式建

筑生态化技术和理念应用在景区内。充分利用景区现有林业资源，提升景区碳汇能力，打造景区零碳运营模式，创新发布景区碳中和门票。倡导景区绿色出行，做到景区内部机动车辆均以新能源车构成，在景区内外部停车场布置充电基础设施。设定若干景区自行车租赁点，在内部道路划分机动车道、自行车道、慢行道路，鼓励游客多选择骑自行车或慢行游览。推行绿色出游，推广使用可降解、可循环利用的消费用品。开发低碳线路、低碳研学课程、低碳文创产品等一系列低碳产品。到 2025 年，制定完成零碳景区创建的管理机制和实施规划；到 2030 年，至少 2 个景区完成零碳景区创建。（文旅广体局牵头，发改局等按职责分工负责）

17. 创建零碳村庄。以长明村、泊头村、盘石村等低碳基础条件较好的区域为创建对象。积极探索分布式光伏、微风发电、小型生态能源电站等新能源技术应用。加大既有农房节能改造力度，新建农房应最大化利用自然采光通风，推广太阳能建筑一体化应用。推进村庄基础设施绿色化，积极改造提升水、电、气、路等配套基础设施，采用节能照明、节水器具等绿色产品。建立健全绿色宜居人居环境，积极推进农村住户炊事低碳化，有序推进生活垃圾分类、节能节水、环境绿化等工作。把绿色低碳要求融入村规民约，充分利用广播、宣传栏、文化活动等传播绿色低碳理念，全方位引导村民绿色低碳生活。到 2025 年，制定完成零碳村庄创建的管理机制和实施规划；到 2030，至少 2 个村庄完成零碳村庄

创建。（农业农村局牵头，发改局、县委宣传部等按职责分工负责）

18. 创建零碳学校。以颐华学校、天岳芙蓉学校、余丽华学校等低碳基础条件好的学校为创建对象。通过合同能源管理模式，积极开展校园能源环境监测，统筹校内屋顶光伏，落实节能灯照明、新能源智慧路灯使用等节能措施。建立健全校园节能、节水、垃圾分类等绿色管理制度。将绿色低碳教育纳入校本课程，建立绿色低碳教学档案，结合课堂教学、专家讲座、参观实践等途径全方位开展绿色低碳教育，提升师生绿色低碳意识。在教职工培养培训环节增加生态文明建设的最新成果、碳达峰碳中和的目标任务要求等内容。到2025年，制定完成零碳学校创建的管理机制和实施规划；到2030年，至少2所学校完成零碳学校创建。（教育局牵头，机关事务服务中心、发改局等按职责分工负责）

四、组织保障

（一）加强组织领导。成立绿色低碳全民行动实施工作专班，履行相关工作的组织、指导、协调、监督、检查和考核。建立健全县、乡镇上下联动和有关部门密切配合的综合协调机制。各牵头单位要切实加强组织领导，将绿色低碳全民行动作为推进碳达峰、碳中和工作的重要抓手。各配合单位要充分发挥积极性，密切配合，形成职责明确、分工合理、衔接顺畅的良好工作格局。

（二）严格责任落实。绿色低碳全民行动实施工作专班

要结合实际细化工作方案，明确责任主体，确保各项行动落实落细，要会同有关部门对各项任务措施的实施情况进行监督检查和跟踪分析，定期开展情况调度和实施效果评估，及时协调解决存在的问题，总结典型经验，推广成熟模式，为社会各界参与绿色低碳全民行动提供榜样示范和价值引领。

（三）加大资金投入。完善财政资金投入机制，统筹整合各类与碳达峰碳中和工作相关的财政资金，为各项任务落地提供必要经费支持和政策保障。发挥财政资金的引导、撬动作用，积极动员和吸引更多社会资金支持实施计划落实。出台与推动生活垃圾分类、采购新能源车辆等绿色低碳全民行动相关奖补措施，增强全民推动绿色低碳行动的意愿。

（四）强化能力建设。推进绿色低碳全民行动队伍建设，加强人才培养，充实专业力量，强化对机关、企业、学校等相关人员的绿色低碳培训，组织经验交流活动。成立专家咨询顾问团队，拓展外脑力量，开展决策和技术服务支撑，有效提升全县推进绿色低碳全民行动的软实力。

附件 1

重点任务部门分工表

重点任务	牵头单位	按职责分工负责	专栏	主要目标
(一) 倡导绿色低碳发展理念				
1. 深化绿色低碳学校教育	教育局	市生态环境局平江分局、发改局、农业农村局、林业局、水利局、气象局、文旅局	专栏 1 绿色低碳学校教育行动	到 2023 年，完成《绿色家园·大美平江》小学版、初中版、高中版的编印； 到 2025 年，至少举办 1 场绿色低碳专题师资培训；发布中小幼绿色低碳教学课程实施方案；到 2030 年，打造不少于 5 个绿色低碳教育研学基地。
2. 强化干部绿色低碳培训	发改局	县委组织部、县委党校、财政局、科工信局		到 2025 年，针对党政领导干部、职能部门干部、国有企业领导人员等各开展不少于 2 场碳达峰碳中和专题培训。
3. 推进绿色低碳主题宣传	市生态环境局平江分局	县委宣传部、总工会、发改局、林业局、交通运输局、文旅广体局、商务粮食局	专栏 2 绿色低碳主题宣传行动	到 2023 年，完成《绿色家园·大美平江》公民版读本编印； 到 2024 年，建设完成绿色低碳宣传志愿服务队伍； 到 2025 年，至少完成一套绿色低碳宣讲课程、一批公益海报、广告、宣传片和生态文化创意产品的开发与制作； 到 2030 年，至少打造 3 个可重复、能持续、易推广的绿色低碳志愿服务项目。
4. 营造绿色低碳舆论氛围	县委宣传部	发改局、市生态环境局平江分局、城管局、交通运输局	专栏 3 绿色低碳新闻报道行动	定期公布产业、能源、节能、交通、城乡建设、生态碳汇、生态产品价值实现、循环经济、低碳生活、试点示范等重点领域碳达峰工作进展； 每年集中组织一次采访活动，发掘一批先进人物代表和优秀案例。
(二) 推广绿色低碳生活方式				
5. 积极发展绿色生态旅游	文旅广体局	林业局、交通运输局、市场监		到 2025 年，针对旅游景区管理单位、旅行社等行业主体

		管局、商务粮食局		开展至少 2 场绿色低碳旅游主题培训，创新举办一场本地生态旅游文化节，推出至少一条绿色低碳旅游线路。
6. 普及绿色低碳出行方式	交通运输局、发改局	住建局、城管局、机关事务服务中心、文旅广体局	专栏 4 提高公共客运服务水平行动	到 2025 年，至少开通 2 条旅游公交专线；到 2030 年，城区基本实现共享电单车全覆盖，至少 6 个乡镇引入共享电单车；城乡公共交通乘客满意度和绿色出行比例大幅提升。
7. 大力提倡绿色低碳饮食	商务粮食局	机关事务服务中心、市场监管局、教育局、农业农村局	专栏 5 绿色低碳餐饮行动	到 2025 年，至少创建 5 家绿色餐厅；到 2030 年，至少创建 1 条绿色餐饮示范街。
8. 促进绿色低碳用品消费	商务粮食局	市场监管局、农业农村局、供销联社、市生态环境局平江分局、教育局、住建局		到 2030 年，市场、商场、超市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区的比例达 50%。
9. 打造绿色低碳居住环境	城管局、机关事务服务中心	住建局、农业农村局、供销联社	专栏 6 创新乡镇村垃圾减量分类回收行动	到 2023 年，在城区建成 39 个生活垃圾分类示范点，在乡镇以集镇为阵地建成 23 个示范点；到 2025 年，至少 10 家村庄建立可回收物积分兑换制度。
10. 鼓励绿色低碳衣着消费	商务粮食局	教育局、财政局、农业农村局、卫健局		
11. 搭建县级碳普惠平台	市生态环境局平江分局	县委宣传部、发改局、交通运输局、文旅广体局、商务粮食局、农业农村局	专栏 7 搭建碳普惠平台	到 2025 年，建设完成碳普惠制度标准体系；到 2028 年，搭建完成“平江个人碳账户”微信小程序，引入绿色出行和绿色消费两大场景，并建立积分兑换网上商城；到 2030 年，建立碳普惠统一平台，完成可再生能源利用减排项目和林业碳汇产品的开发，并与碳普惠平台有机联动。
(三) 加强绿色低碳产品供给				
12. 扩大绿色生态产品供给	发改局	农业农村局、科工信局、文旅	专栏 8 提升生	到 2025 年，争取建成高产油茶林基地 22 万亩，建成集

		广体局、市生态环境局平江分局、自然资源局、林业局	态产品供给能力行动	中连片茶叶基地共 10 万亩，各类中药材种植面积稳定发展到 4 万亩，其中白术种植面积达到 2 万亩；推出 8-10 个康养度假产品；至少打造出 2 条“绿色低碳教育+休闲旅游”绿色研学线路。
13. 推进绿色低碳产品认证	市场监管局	科工信局、农业农村局、市生态环境局平江分局		到 2025 年，至少 20 家生产主体加入“平江物华”区域公共品牌； 到 2030 年，推出具有平江特色的生态产品认证标准、认证规范和认证程序。
14. 打造绿色供应链管理体系	科工信局	发改局、农业农村局、市生态环境局平江分局	专栏 9 打造近零碳食品产业链	到 2030，至少 5 家企业建立碳排放信息披露制度。
(四) 开展零碳示范创建活动				
15. 创建零碳机关	机关事务服务中心	发改局、住建局、供销联社		到 2025 年，制定完成零碳机关创建的管理机制和实施规划； 到 2030 年，至少 2 家机关完成零碳机关创建。
16. 创建零碳景区	文旅广体局	发改局		到 2025 年，制定完成零碳景区创建的管理机制和实施规划； 到 2030 年，至少 2 个景区完成零碳景区创建。
17. 创建零碳村庄	农业农村局	发改局、县委宣传部		到 2025 年，制定完成零碳村庄创建的管理机制和实施规划； 到 2030，至少 2 个村庄完成零碳村庄创建。
18. 创建零碳学校	教育局	机关事务服务中心、发改局		到 2025 年，制定完成零碳学校创建的管理机制和实施规划； 到 2030 年，至少 2 所学校完成零碳学校创建。

附件 2

重点任务施工路线图

重点任务		到 2025 年	到 2030 年
倡导绿色低碳发展理念	深化绿色低碳学校教育	完成《绿色家园·大美平江》小学版、初中版、高中版环境教育科普读本的编印（★）； 每年至少举办 2 场绿色低碳专题师资培训（▲）； 开展主题班会、专题讲座、知识竞赛、征文比赛等多种形式教育活动和绿色低碳领域研学、志愿服务等课内外实践体验活动（▲）； 环保、农业、林业、水利、气象等部门和企业的专业技术人员走进校园，参与绿色低碳教育教学活动（▲）； 发布中小幼绿色低碳教学课程实施方案（★）。	打造不少于 5 个绿色低碳教育研学基地（▲）； 建设绿色发展中心、环保主题展览馆，推动将环保主题展览馆打造为零碳展览馆（★）。
	强化干部绿色低碳培训	鼓励党政领导干部、职能部门干部、国有企业领导人员等积极参加国家、省市有关碳达峰碳中和的教育培训（▲）； 针对党政领导干部、职能部门干部、国有企业领导人员等各开展不少于 2 场碳达峰碳中和专题培训（▲）。	
	推进绿色低碳主题宣传	持续开展绿色低碳“进机关、进企业、进社区、进学校、进家庭”宣传行动（▲）； 持续开展“岳分类 岳美好”垃圾分类主题活动（▲）； 持续举办“激情山水·自在平江”中国健康跑等群众性体育健身活动，创新开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周主题宣传活动（▲）； 把绿色低碳理念纳入平江系列文旅和消费活动（▲）； 完成《绿色家园·大美平江》公民版的编印（★）； 建设完成绿色低碳宣传志愿服务队伍（★）。	至少完成一套绿色低碳宣讲课程、一批公益海报、广告、宣传片和生态文化创意产品的开发与制作（★）； 至少打造 3 个可重复、能持续、易推广的绿色低碳志愿服务项目（★）。

	营造绿色低碳舆论氛围	创新推出生态产品公益广告（★）； 积极开发短视频产品等，加大对绿色低碳发展政策举措、进展成效的信息公开力度（▲）； 及时宣传推广典型代表和优秀案例，主动曝光突出问题，及时通报负面典型案例（▲）。	定期公布产业、能源、节能、交通、城乡建设、生态碳汇、生态产品价值实现、循环经济、低碳生活、试点示范等重点领域碳达峰工作进展（▲）； 发掘一批先进人物代表和优秀案例（▲）。
推广绿色低碳生活方式	积极发展绿色生态旅游	建设生态旅游宣教中心、生态停车场、生态厕所等生态设施（▲）； 推出至少一条绿色低碳旅游线路（▲）； 针对旅游景区管理单位、旅行社等行业主体开展至少2场绿色低碳旅游主题培训（▲）； 鼓励全市宾馆、酒店、民宿等场所提供可降解、可循环利用的消费用品（▲）； 将低碳旅游小窍门和实用方法融入平江全域旅游手绘地图及各景区宣传册（★）； 创新举办一场本地生态旅游文化节（▲）。	构建“绿色民宿、绿色酒店、绿色饭店、绿色景区、绿色商品”等为内容的绿色产品体系（★）。
	普及绿色低碳出行方式	提高新能源车辆应用占比（▲）； 推进电动汽车充（换）电设施建设（▲）； 至少开通2条旅游公交专线（★）。	加强客运站场建设（▲）； 推广智能网联主动式公交优先系统（★）； 搭建智慧公交站牌和提供实时公交查询等功能（▲）； 城区基本实现共享单车全覆盖，至少6个乡镇引入共享单车（▲）。
	大力提倡绿色低碳饮食	把节粮减损、文明餐桌等要求融入市民公约、村规民约、行业规范等（▲）； 推动各类机关、企事业单位、学校等建立健全食堂用餐管理制度，在全县党政机关开展绿色食堂创建考评工作（▲）； 督促餐饮企业落实好反食品浪费的法律法规和要求	至少创建1条绿色餐饮示范街（▲）。

		(▲)； 至少创建 5 家绿色餐厅 (▲)。	
	促进绿色低碳用品消费	倡导公众少用一次性塑料制品 (▲)； 开展绿色低碳产品下乡行动 (▲)； 在快递网点开展快递包装纸箱集中回收 (★)。	市场、商场、超市等流通企业设立绿色低碳产品销售专区的比例达 50% (▲)。
	打造绿色低碳居住环境	将节能环保要求纳入城镇老旧小区改造，推动城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准 (▲)； 鼓励公共机构采用合同能源管理模式开展节能改造，推动各公共机构加强用电、用水设备的运行和维护管理 (▲)； 在城区、乡镇集镇积极打造生活垃圾分类示范点 (▲)； 完善垃圾分类减量考核评比和奖补激励机制，要求各乡镇（街道）、社区、职能部门出台具体实施方案 (▲)； 至少 10 家村庄建立可回收物积分兑换制度 (★)。	
	鼓励绿色低碳衣着消费	引导消费者理性消费，选购低碳服装，倡导低碳洗涤 (▲)； 推动各类机关、企事业单位、学校等更多采购具有绿色低碳相关认证标识的制服、校服 (▲)。	
	搭建县级碳普惠平台	建设完成碳普惠制度标准体系 (★)。	搭建完成“平江个人碳账户”微信小程序，引入绿色出行和绿色消费两大场景，并建立积分兑换网上商城 (★)； 建立碳普惠统一平台，完成可再生能源利用减排项目和林业碳汇产品的开发，并与碳普惠平台有机联动 (★)； 创建“碳汇认购”低碳公益场景 (★)；

			将碳积分作为各公共机构节能考核、绿色学校、绿色餐厅、绿色酒店等评选的重要指标（★）； 利用碳普惠平台策划和发布绿色低碳主题相关活动（★）； 搭建绿色生态产品信息发布和宣传板块（★）。
加强绿色低碳产品供给	扩大绿色生态产品供给	大力推行绿色设计和绿色制造（▲）； 持续保障物质产品、调节服务、生态旅游三类生态产品的供给能力，加大生态产业化开发程度（★）。	
	推进绿色低碳产品认证	推动全县农业产业农产品“两品一标”认证（▲）； 积极申报“平江油茶”国家地理标志和森林认证，构建“平江茶油”公共品牌（★）； 支持企业开展绿色食品、绿色建材等绿色产品认证（▲）； 至少 20 家生产主体加入“平江物华”区域公共品牌（★）。	制定具有地方特色的生态产品认证标准、认证规范和认证程序（★）。
	打造绿色供应链管理体系	积极引导食品、云母、建材、中药材等行业的龙头企业建立全生命周期绿色供应链制度体系（▲）； 以油茶、茶叶等重点产业为重点，公布生态产品的质量和碳排放信息（★）。	至少 5 家企业建立碳排放信息披露制度（▲）； 推动县内国有企业、上市公司等制定实施企业碳达峰行动方案（▲）； 打造近零碳食品产业链（★）。
开展零碳示范创建活动	创建零碳机关	健全节约能源资源管理制度（▲）； 加大政府绿色采购力度（▲）； 推行绿色办公（▲）； 全面实施生活垃圾分类制度（▲）；	推进实施分布式光伏项目开发建设，建设“光储充放”一体化新能源充电示范站（★）。
	创建零碳景区	采用空气源热泵、水处理设备等先进节能设备（▲）； 做到景区内机动车辆均以新能源车构成，在景区内外部停车场布置充电基础设施（▲）； 设定若干景区自行车租赁点（▲）； 推广使用可降解、可循环利用的消费用品（▲）。	建设景区内能耗在线监测体系，搭建智能碳监测分析平台（★）； 打造星级绿色建筑（▲）； 打造景区零碳运营模式（★）； 开发低碳线路、低碳研学课程、低碳文创产品等一系列

			列低碳产品（★）
	创建零碳村庄	推进村庄基础设施绿色化（▲）； 积极推进农村住户炊事低碳化，有序推进生活垃圾分类、 节能节水、环境绿化等工作（▲）； 把绿色低碳要求融入村规民约，充分利用广播、宣传栏、 文化活动等传播绿色低碳理念（▲）。	探索分布式光伏、微风发电、小型生态能源电站等新 能源技术应用（★）。 加大既有农房节能改造力度，推广太阳能建筑一体化 应用（▲）。
	创建零碳学校	建立健全校园节能、节水、垃圾分类等绿色管理制度； 将绿色低碳教育纳入校本课程，建立绿色低碳教学档案， 全方位开展绿色低碳教育（★）； 在教职工培养培训环节增加绿色低碳内容（★）。	通过合同能源管理模式，统筹校内屋顶光伏，落实节 能灯照明、新能源智慧路灯使用等节能措施（★）。

注：▲代表常规做和（或）配合做；★代表主动做和（或）创新做。