

# 2024年度

# 平江县融媒体中心部门决算

## 目 录

### **第一部分平江县融媒体中心概况**

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

### **第二部分部门决算表**

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

### **第三部分部门决算情况说明**

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于2024年度预算绩效管理情况的说明

#### 第四部分名词解释

#### 第五部分附件

# 第一部分

## 平江县融媒体中心概况

### 一、部门职责

平江县融媒体中心于2020年挂牌成立，是县委直属公益一类正科级事业单位，归口县委宣传部管理。中心主要承担全县新闻宣传、广播电视节目生产和管理、广播电台以及新媒体等事业发展建设、新闻队伍建设与管理等工作，同时承担全县应急广播的节目制播和系统维护，面向基层提供公共服务职责。

### 二、机构设置及决算单位构成

(一) 内设机构设置。中心机关设4个直属股室，下设5个二级机构，其中新媒体中心为副科级二级机构。

(二) 决算单位构成。平江县融媒体中心2024年部门决算汇总公开单位构成只包括中心机关本级决算。

# 第一部分 部门决算表

# 收入支出决算总表

公开01表  
金额单位：万元

部门：平江县融媒体中心

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,380.58	一、一般公共服务支出	31	54.83
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	385.34	五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	2,297.12
八、其他收入	8	120.12	八、社会保障和就业支出	38	78.81
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	54.82
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	280.35
	23		二十三、其他支出	53	120.12
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,886.04	本年支出合计	57	2,886.04
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	
总计	30	2,886.04	总计	60	2,886.04

注：1. 本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

部门：平江县融媒体中心

公开02表  
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	2,886.04	2,380.58		385.34			120.12
2010301	行政运行	10.00	10.00					
2010302	一般行政管理事务	13.33	13.33					
2010701	行政运行	30.00	30.00					
2019999	其他一般公共服务支出	1.50	1.50					
2070113	旅游宣传	40.00	40.00					
2070607	电影	51.40	51.40					
2070801	行政运行	1,045.68	937.78		107.9			
2070899	其他广播影视支出	940.44	663.01		277.43			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	219.60	219.60					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支	78.8	78.8					
2210201	住房公积金	54.82	54.82					
2240799	其他自然灾害救灾及恢复重建支出	280.35	280.35					
2299999	其他支出	120.12						120.12

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

部门：平江县融媒体中心

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,886.04	1,618.36	1,267.68			
2010301	行政运行	10.00	10.00				
2010302	一般行政管理事务	13.33		13.33			
2010701	行政运行	30.00	30.00				
2019999	其他一般公共服务支出	1.50	1.50				
2070113	旅游宣传	40.00		40.00			
2070607	电影	51.40		51.40			
2070801	行政运行	1,045.68	1,045.68				
2070899	其他广播影视支出	940.44	277.43	663.01			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	219.60		219.60			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.81	78.81				
2210201	住房公积金	54.82	54.82				
2240799	其他自然灾害救灾及恢复重建支出	280.35		280.35			
2299999	其他支出	120.12	120.12				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

部门：平江县融媒体中心

公开04表  
金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,380.58	一、一般公共服务支出	33	54.83	54.83		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,911.78	1,911.78		
	8		八、社会保障和就业支出	40	78.81	78.8		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	54.82	54.82		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	280.35	280.35		
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,380.58	本年支出合计	59	2,380.58	2,380.58		
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,380.58	总计	64	2,380.58	2,380.58		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：平江县融媒体中心

公开05表

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	2,380.58	1,112.90	1,267.68
2010301	行政运行	10.00	10.00	
2010302	一般行政管理事务	13.33		13.33
2010701	行政运行	30.00	30.00	
2019999	其他一般公共服务支出	1.50	1.50	
2070113	旅游宣传	40.00		40.00
2070607	电影	51.40		51.40
2070801	行政运行	937.78	937.78	
2070899	其他广播影视支出	663.01		663.0
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	219.60		219.60
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.8	78.8	
2210201	住房公积金	54.82	54.82	
2240799	其他自然灾害救灾及恢复重建支出	280.35		280.35

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表  
金额单位：万元

部门：平江县融媒体中心

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	914.89	302	商品和服务支出	168.04	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	313.37	30201	办公费	10.58	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	151.78	30202	印刷费	0.79	30702	国外债务付息	
30103	奖金	59.54	30203	咨询费	0.24	310	资本性支出	
30106	伙食补助费	44.65	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	132.68	30205	水费	0.75	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	81.81	30206	电费	2.85	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.58	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	35.26	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	2.10	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	6.69	30211	差旅费	3.93	31008	物资储备	
30113	住房公积金	89.10	30212	因公出国(境)费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	8.49	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	1.69	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	29.98	30215	会议费	1.14	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	4.31	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.9	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	29.98	30225	专用燃料费	1.09	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	7.09	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	50.16	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	33.69	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	2.45	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	5.32	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.66	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	1.36			
			30299	其他商品和服务支出	11.89			
人员经费合计			944.87	公用经费合计				168.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：平江县融媒体中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 国有资产经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

金额单位：万元

部门：平江县融媒体中心

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计			0.00	
说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：平江县融媒体中心

金额单位：万元

预算数							决算数						
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
26.2		23.30	17.98	5.32	2.9	26.2		23.30	17.98	5.32	2.9		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 第三部分

## 2024年度部门决算情况说明

## **一、收入支出决算总体情况说明**

2024年度收、支总计2886.04万元。与上年相比，增加261.36万元，增长9.96%，主要是受2024年7月1日洪灾影响，我单位设备毁损，支出增加。

## **二、收入决算情况说明**

2024年度收入合计2886.04万元，其中：财政拨款收入2380.58万元，占82.49%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入385.34万元，占13.35%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入120.12万元，占4.16%。

## **三、支出决算情况说明**

2024年度支出合计2886.04万元，其中：基本支出1618.36万元，占56.08%；项目支出1267.68万元，占43.92%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

## **四、财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2024年度财政拨款收、支总计2380.58万元，与上年相比，增加247.87万元，增长11.62%，主要是受2024年7月1日洪灾影响，我单位设备毁损，支出增加。

## **五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

### **(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2024年度财政拨款支出2380.58万元，占本年支出合计的82.49%，与上年相比，财政拨款支出增加247.87万元，增长11.62%，主要是受2024年7月1日洪灾影响，我单位设备毁损，

支出增加。

## **(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2024年度财政拨款支出2380.58万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出54.83万元，占2.30%；文化旅游体育与传媒支出1911.78万元，占80.31%；社会保障和就业支出78.81，占3.31%；住房保障支出54.82万元，占2.30%；灾害防治及应急管理支出280.35万元，占11.78%；

## **(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2024年度财政拨款支出年初预算数为1419.76万元，支出决算数为2380.58万元，完成年初预算的167.67%，其中：

1、一般公共服务(类)政府办公厅(室)及相关机构事务(款)行政运行(项)。

年初预算为0万元，支出决算为10万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，机构改革经费追加。

2、一般公共服务(类)政府办公厅(室)及相关机构事务(款)一般行政管理事务(项)。

年初预算为0万元，支出决算为13.33万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，办公经费追加。

3、一般公共服务(类)税收事务(款)行政运行(项)。

年初预算为0万元，支出决算为30万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，追加

税收事务支出。

4、一般公共服务(类)其他一般公共服务支出(款)其他一般公共服务支出(项)。

年初预算为0万元，支出决算为1.5万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，追加其他一般公共服务支出。

5、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项)。

年初预算为0万元，支出决算为40万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，旅游宣传追加。

6、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)电影(项)。

年初预算为0万元，支出决算为51.4万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：预算追加，电影公司经费追加。

7、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)行政运行(项)。

年初预算为921.27万元，支出决算为937.78万元，完成年初预算的101.79%。决算数大于预算数的主要原因是：人员工资调整，人员经费追加。

8、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)。

年初预算为266.34万元，支出决算为663.01万元，完成年

初预算的248.93%。决算数大于预算数的主要原因是：受2024年7月1日洪灾影响，办公设备及摄制设备损坏。

9、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。

年初预算为0万元，支出决算为219.60万元，决算数大于预算数的主要原因是：2024年增加自然灾害救灾资金。

10、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。

年初预算为77.33万元，支出决算为78.81万元，完成年初预算的101.91%。决算数大于预算数的主要原因是：人员工资调整，人员经费追加。

11、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。

年初预算为54.82万元，支出决算为54.82万元，决算数等于预算数的主要原因是：住房公积金未调整。

12、灾害防治及应急管理支出(类)自然灾害救灾及恢复重建支出(款)自然灾害救灾及恢复重建支出(项)。

年初预算为0万元，支出决算为280.35万元，决算数大于预算数的主要原因是：2024年增加自然灾害救灾资金。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出2380.58万元，其中：

人员经费944.87万元，占基本支出的39.69%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资机关事业单位

基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、对个人和家庭的补助、生活补助。

公用经费168.04万元，占基本支出的7.06%，主要包括办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出。

## **七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明(注意：“三公”经费不再是一般公共预算财政拨款口径，而是财政拨款口径)**

### **(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为7.8万元，支出决算为26.21万元，完成预算的336.03%；与上年相比增加18.41万元，增长236.03%。决算数大于预算数的主要原因是2024年7月1日洪灾原有新闻采访车毁损报废，新购置了一辆新闻采访车。决算数大于上年数的主要原因是购置新闻采访车。

### **(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

1. 因公出国(境)费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%。

2. 公务用车购置费及运行维护费支出预算为5.2万元，支出决算为23.29万元，完成预算的447.88%；与上年相比增加21.24万元，增长1036.09%。其中：

公务用车购置费支出预算为0万元，支出决算为17.98万元，完成预算的100%；与上年相比增加17.98万元。决算数大于预算数的主要原因是受洪灾影响，预算追加，新购置了一辆新闻采访车，决算数大于上年数的主要原因是购置新闻采访车。

公务用车运行维护费支出预算为5.2万元，支出决算为5.32万元，主要是新闻采访车及直播车过桥过路费、油费、维修费、保险费支出，完成预算的102.31%；与上年相比增加3.27万元，增长159.31%。决算数大于预算数的主要原因是车辆陈旧维修费用增加。决算数大于上年数的主要原因是车辆陈旧维修费用增加。截止2024年12月31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为2辆。

3. 公务接待费支出预算为2.6万元，支出决算为2.91万元，完成预算的111.92%；与上年相比增加(减少)0万元，增长(降低)0%。决算数大于预算数的主要原因是增加了外地融媒体中心工作交流及学习应急广播体系人员接待。决算数与上年数无出入。2024年度共接待来访团组50个、来宾306人次，主要是与各地融媒体中心交流工作情况、接受相关部门检查指导工作、外地观摩学习我县应急广播体系建设发生的接待支出。

## **八、政府性基金预算收入支出决算情况**

2024年度政府性基金预算财政拨款收入0万元；年初结转和结余0万元；支出0万元，其中基本支出0万元，项目支出0万元；年末结转和结余0万元。

## **九、关于机关运行经费支出说明**

本部门2024年度机关运行经费支出168.04万元，比上年决算数减少1.2万元，降低0.71%。主要原因是：认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，经费开支，全年支出比上年有所减少。

## **十、一般性支出情况说明**

2024年本部门开支会议费1.14万元，用于召开全中心工作计划安排会议、工作总结会议、党员大会、文明创建会议，人数93人，内容为2024年全中心工作计划安排会议、党员大会、文明创建等；开支培训费4.31万元，用于开展继续教育培训、外出学习培训、党员培训，人数75人，内容为事业单位工作人员继续教育培训、摄影摄像培训、新闻采写培训、党员培训；本年度未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支0万元。

## **十一、关于政府采购支出说明**

本部门2024年度政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

## **十二、关于国有资产占用情况说明**

截至2024年12月31日，部门（单位）共有车辆2辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、

机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车2辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备(不含车辆)0台(套)。

### **十三、关于2024年度预算绩效情况的说明**

(一)绩效评价工作开展情况。组织对2024年度本部门(单位)整体支出开展绩效自评，涉及项目5个，共涉及资金1267.68万元。其中，一般公共预算项目5个1267.68万元，占一般公共预算支出总额的53.25%；政府性基金预算项目0个0万元，占政府性基金预算支出总额的0%；国有资本经营预算项目0个0万元，占国有资本经营预算支出总额的0%；社会保险基金预算项目0个0万元，占社会保险基金预算支出总额的0%。

(二)绩效评价结果。一是绩效自评结果。2024年度本部门(单位)整体支出全年预算数2886.04万元，执行数2886.04万元，完成预算的100%，绩效自评得分98.97分，评价等级为“优秀”。2024年部门总体支出按计划有序进行，保障了单位职工工资福利的按时发放、项目建设的顺利进行和单位日常工作的正常运转。

新闻宣传报道方面：一是主题宣传亮点突出。今年以来，“今日平江”微信公众号开设专题专栏10个，助推我县经济社会发展新动能。开设“嗨游五一”专栏，用新媒体视角和表现形式，展现了平江文旅发展的良好态势。在灾后重建时期，开设“全力以复奋战百日”专栏，记录全县上下同心同德、

同舟共济奋战百日的具体举措和行动，为奋力夺取灾后恢复重建的全面胜利凝聚强大精神力量。二是对外宣传精彩纷呈。加强与高端媒体合作，配合中央电视台、新华社等媒体深入我县采访报道。在央视上稿21条，其中央视新闻联播3条；新华网上稿1条，湖南卫视新闻联播32条，学习强国85条，岳阳日报等省市主流媒体上稿34条。如《热闹“九龙舞”奋进新生活》在登上湖南卫视《新闻联播》；央视发现之旅频道播出《多彩平江》；《风过茶乡风亦醉客来平江客忘归》在央视《奔向更好的日子》栏目刊播。今年7月洪灾期间，中央电视台、新华社、人民日报、湖南卫视、湖南日报、湖南红网等媒体相继到平江开展新闻报道。“今日平江”微信公众号一直保持湖南省政务新媒体县级月榜前三名。“今日平江”APP月活跃用户达30万，在新湖南云省级平台APP活力排行榜中排名前五。“今日平江”抖音号是连续获播放过亿的优秀平台。中心记者作品《一家人五张卡，他们用爱心延续生命》，荣获2023年度湖南新闻奖一等奖。中心党组书记、主任、总编辑李卫华同志获得新湖南云县级融媒融合发展成果评选发布会评选的“融合经营十大创新人物”；我单位获得2023年度智慧融媒建设标杆单位。三是对内宣传鼓舞人心。完成本平台平江新闻采编播发558条，今日平江APP5206条，今日平江微信公众号624条。今日平江抖音号494条、视频号547条。7月1日，平江遭遇百年一遇的特大洪水，我单位被淹，但宣传报道工作没有停滞。“本台报道本台被淹”冲上热搜，受到中宣部、

国家广电总局、中国记协、省委宣传部等领导的高度关注关心，全网流量将近4亿次，获得全国网友的大力支持，为平江防汛救灾工作贡献了融媒力量。今年成功承办并全程直播2024平江县春节联欢晚会，“我的工作故事”演讲比赛等线下活动，活动皆反响热烈、效果良好，并积极推动了中心的创收。

项目建设方面：项目建设稳步推进。应急广播项目：我单位始终坚持以“用心、用情、用力”“建好、用好、管好”为原则，大力推进应急广播工作有序开展。一是加强日常管理，出台管理办法，建立长效机制，做到维护及时响应。二是发挥好宣传作用，我们每天开播三个固定时段的原创节目，节目接地气，实用性强，喜闻乐见，老百姓更愿意听。三是在6月底至7月初特大暴雨期间，平江应急广播体系充分展现出“战时应急”的显著作用。自6月22日进入防汛关键期以来，平江应急广播平台共发布相关信息、预警提示16000余次。尤其在应急广播的实际使用中，镇、村平台的应急广播喊话功能发挥了巨大的应急预警作用，仅6月29日晚11时至6月30日凌晨5时这一晚，平江县就有十余个乡镇利用应急广播平台播发紧急直播喊话信息308条，提醒村民不要熟睡或紧急避险。整个防汛期间，平江各镇、村平台利用直播喊话平台播报的紧急提醒超过10000次，协助紧急转移危地村民2000余人。梧桐山提质改造项目：梧桐山基础设施得到了完善。我们投资百余万元，对梧桐山进行提质改造，并对房屋进行装修翻新；完成了环网专线的架设工作；争取电力公司的支持，投

资将近百万，装配专变专线，有望彻底解决梧桐山断电、断网的头痛难题。目前梧桐山提质改造二期工程已完工，待验收。

发现的主要问题及原因是：年初预算编制没有包含省级支付，专项公用经费没有进行预算调整，导致年底决算与年初预算数相差较大。

下一步改进措施：一是完善、规范项目资金的预算管理执行，确保项目资金及时足额到；二是构建资金监管体系，加强对专项资金的监管检查力度。

### **(三)评价结果应用情况。**

我单位本次绩效自评指标得分98.97分，绩效评价考核结果为优秀。将项目支出后的实际状况与项目申报的绩效目标进行对比分析。项目整体执行情况较好，所有项目均与批复下达相符。我们将以此次绩效自评结果作为本单位完善政策和改进管理的重要依据，并将绩效自评工作转化为提高单位预算资金使用绩效的具体工作措施，绩效自评结果将在平江县人民政府网站上进行公示，接受社会公众的监督。

# 第四部分

## 名词解释

财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”、“其他收入”不足以安排当年支出情况下，使用以前年度积累的使用非财政拨款结余弥补收支差额的资金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的非财政拨款结余)。

上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

年末结转和结余资金：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

文化体育与传媒支出(类)：是指用于文化、文物、体育、新闻出版广播影视等方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

社会保障和就业支出(类)：是指用于社会保障和就业方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。归口管理的行政单位离退休，指离退休人员管理机构统一管理的机关离退休人员的经费。

卫生健康支出(类)：是指用于医疗卫生与计划生育方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

**灾害防治及应急管理支出(类)**:是指用于反映政府用于自然灾害防治、安全生产监管及应急管理等方面的支出，包括保障机构正常运转、完成日常和特定的工作任务或事业发展目标的支出。

**基本支出**:指保障机构正常运转、完成支日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出**:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**工资福利支出**:反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

**基本工资**:反映按规定发放的基本工资，包括公务员的职务工资、级别工资；机关工人的岗位工资、技术等级工资；事业单位工作人员的岗位工资、薪级工资；各类学校毕业生试用期(见习期)工资、新参加工作工人学徒期、熟练期工资；军队(武警)军官、文职干部的职务(专业技术等级)工资、军衔(级别)工资、基础工资和军龄工资；军队士官的军衔等级工资、基础工资和军龄工资等。

**津贴补贴**:反映经国家批准建立的机关事业单位艰苦边远地区津贴、机关工作人员地区附加津贴、机关工作人员岗位津贴、事业单位工作人员特殊岗位津贴补贴等。

**奖金**:反映机关工作人员年终一次性奖金。

**绩效工资**:反映事业单位工作人员的绩效工资。

机关事业单位基本养老保险缴费：反映机关事业单位缴纳的基本养老保险费。由单位代扣的工作人员基本养老保险缴费，不在此科目反映。

其他社会保障缴费：反映单位为职工缴纳的基本医疗、失业、工伤、生育等社会保险费，残疾人就业保障金，军队(含武警)为军人缴纳的伤亡、退役医疗等社会保险费。

住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

医疗费：反映未参加医疗保险单位的医疗经费和单位按规定为职工支出的其他医疗费用。

其他工资福利支出：反映上述项目未包括的人员支出，如各种加班工资、病假两个月以上期间的人员工资、编制外长期聘用人员，公务员及参照和依照公务员制度管理的单位工作人员转入企业工作并按规定参加企业职工基本养老保险后给予的一次性补贴等。

## 第五部分      附 件

# 平江县财政局

## 平江县财政局 关于下达2024年度部门决算批复的通知

平江县广播电视台：

你单位报送的2024年度部门决算收悉。依据财政财务管理制度、会计核算规定和湖南省财政厅对我县部门决算批复情况，经审定，现予批复如下：具体批复数据见附表。

你单位在收到部门决算批复后，请严格按《部门决算管理办法》规定，于二十日内在平江县政府门户网站上予以公开。

特此通知。

附件：2024年部门决算批复表



# 收入支出决算批复表

财决批复01表  
金额单位：万元

部门：平江县广播电视台

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,380.58	一、一般公共服务支出	32	54.83
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	385.34	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	2,297.12
八、其他收入	8	120.12	八、社会保障和就业支出	39	78.8
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	54.82
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	280.35
	23		二十三、其他支出	54	120.12
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	2,886.04	<b>本年支出合计</b>	58	2,886.04
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	2,886.04	<b>总计</b>	62	2,886.04

# 平江县融媒体中心

## 整体支出绩效自评报告

### (2024年度)



## **一、部门概况**

### **(一) 部门(单位)基本情况。**

平江县融媒体中心于2020年挂牌成立，是县委直属公益一类正科级事业单位，归口县委宣传部管理，有在编人员73人。中心主要承担全县新闻宣传、广播电视节目生产和管理、广播电台以及新媒体等事业发展建设、新闻队伍建设与管理等工作，同时承担全县应急广播的节目制播和系统维护，面向基层提供公共服务职责。

### **(二) 部门(单位)整体支出规模、使用方向和主要内容涉及范围等。**

1. 支出规模：2024年度单位决算支出为2886.04万元，其中工资福利支出914.88万元，商品服务支出1121.86万元，对个人和家庭的补助57.70万元，资本性支出600.40万元，对企业的补助191.20万元。

2. 使用方向：支出主要用于基本支出和项目支出。其中基本支出1618.36万元，项目支出1267.68万元。

(1) 基本支出：主要用于保障单位正常运转和完成日常工作任务，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、水电费、差旅费等日常公用经费。2024年平江县融媒体中心的基本支出为：1618.36万元。

(2) 项目支出：用于特定项目或活动，如村村响广播经费、梧桐山电视转播台提质改造等。平江县融媒体中心2024年项目资金为1267.68万元，全部按要求实施、验收和拨付。

3. 主要内容涉及范围：包括宣传党的路线方针政策、创新理论和社会主义核心价值观，贯彻执行广播、电视、网络等领域的技术规范标准，确保广播电视台、新媒体节目安全播出等。

## **二、一般公共预算支出情况**

### **(一) 基本支出**

1、实际整体收支情况。

2024年本单位基本支出1618.36万元，具体包括：人员经费972.58万元，日常公用经费645.78万元。

2、 “三公” 经费总支出情况。

2024年本单位公务用车运行及维护费支出5.36万元，公务接待费支出1.82万元，为正常工作公务接待。

3、因公出国(境)费用支出和公务用车(购置)情况。

2024年本部门无因公出国(境)费用支出。因洪灾原有新闻采访车报废，新购置公务用车一辆用于新闻采访，金额为17.98万元。

### **(二) 项目支出**

1、2024年本单位项目总支出1267.68万元。

2024年平江县融媒体中心项目支出1267.68万元构成：村村响广播经费85万元，梧桐山电视转播台提质改造100万元，农村电影放映59.64万元，应急广播系统设备修复资金300万元，新闻宣传等活动723.04万元。

3、为确保各项目的顺利实施，项目资金的规范使用，本单位制定并完善了项目资金申报制度、项目资金使用及管理制

度、项目资金监督管理和验收制度、项目实施绩效考评制度及项目资金内部控制制度，明确岗位职责分工，根据单位业务实际情况，制定了各项切实可行的财务审批流程，对印鉴的保管使用、资金使用和经济业务审批流程进行了具体规定，为单位各建设项目的实施奠定了良好的会计基础。保证了各建设项目根据项目进度申请项目资金，并做到专款专用。

### **三、项目组织实施情况**

2024年，本单位项目建设主要有以下几项：

#### **(一) “村村响”广播日常维护**

村村响广播经费85万元，全年完成全县所有乡镇、行政村(社区)的应急广播“村村响”日常维护工作。

#### **(二) 梧桐山电视转播台提质改造**

为确保电视、广播的正常播出，对梧桐山电视转播台办公、设备、后勤配套基础设施进行全面升级改造。2024年财政拨款提质改造专项资金100万元。

#### **(三) 农村电影放映**

全年完成全县5964场农村电影放映，项目资金支出主要用于放映人员工资，设备购置及维护和院线管理服务费。2024年财政拨付农村电影放映59.64万元。

#### **(四) 应急广播系统设备修复资金**

受2024年7月1日洪灾影响，全县应急广播终端受损达2567组，项目资金主要用于对应急广播受损终端进行抢修和灾后恢复重建。财政拨付300万元。

## (五)新闻宣传等活动

平江县融媒体新闻宣传、承办晚会活动等工作经费，2024年财政拨付723.04万元。

## 四、资产管理情况

本中心建立了资产管理制度，定期进行资产盘点和清理，资产报废严格遵照县国资局资产报废流程办理，总体执行较好。

## 五、政府性基金预算支出情况

2024年本单位政府性基金支出为0万元。

## 六、国有资本经营预算支出情况

2024年本单位国有资本经营支出为0万元。

## 七、社会保险基金预算支出情况

2024年本单位社会保险基金支出为0万元。

## 八、部门整体支出绩效情况

2024年度本单位总支出2886.04万元，其中基本支出1618.36万元，项目支出1267.68万元。2024年部门总体支出按计划有序进行，保障了单位职工工资福利的按时发放、项目建设的顺利进行和单位日常工作的正常运转。

新闻宣传报道方面：一是主题宣传亮点突出。今年以来，“今日平江”微信公众号开设专题专栏10个，助推我县经济社会发展新动能。开设“嗨游五一”专栏，用新媒体视角和表现形式，展现了平江文旅发展的良好态势。在灾后重建时期，开设“全力以复奋战百日”专栏，记录全县上下同心同德、

同舟共济奋战百日的具体举措和行动，为奋力夺取灾后恢复重建的全面胜利凝聚强大精神力量。二是对外宣传精彩纷呈。加强与高端媒体合作，配合中央电视台、新华社等媒体深入我县采访报道。在央视上稿21条，其中央视新闻联播3条；新华网上稿1条，湖南卫视新闻联播32条，学习强国85条，岳阳日报等省市主流媒体上稿34条。如《热闹“九龙舞”奋进新生活》在登上湖南卫视《新闻联播》；央视发现之旅频道播出《多彩平江》；《风过茶乡风亦醉客来平江客忘归》在央视《奔向更好的日子》栏目刊播。今年7月洪灾期间，中央电视台、新华社、人民日报、湖南卫视、湖南日报、湖南红网等媒体相继到平江开展新闻报道。“今日平江”微信公众号一直保持湖南省政务新媒体县级月榜前三名。“今日平江”APP月活跃用户达30万，在新湖南云省级平台APP活力排行榜中排名前五。

“今日平江”抖音号是连续获播放过亿的优秀平台。中心记者作品《一家人五张卡，他们用爱心延续生命》，荣获2023年度湖南新闻奖一等奖。中心党组书记、主任、总编辑李卫华同志获得新湖南云县级融媒融合发展成果评选发布会评选的“融合经营十大创新人物”；我单位获得2023年度智慧融媒建设标杆单位。三是对内宣传鼓舞人心。完成本平台平江新闻采编播发558条，今日平江APP5206条，今日平江微信公众号624条。今日平江抖音号494条、视频号547条。7月1日，平江遭遇百年一遇的特大洪水，我单位被淹，但宣传报道工作没有停滞。

“本台报道本台被淹”冲上热搜，受到中宣部、国家广电总

局、中国记协、省委宣传部等领导的高度关注关心，全网流量将近4亿次，获得全国网友的大力支持，为平江防汛救灾工作贡献了融媒力量。今年成功承办并全程直播2024平江县春节联欢晚会，“我的工作故事”演讲比赛等线下活动，活动皆反响热烈、效果良好，并积极推动了中心的创收。

项目建设方面：项目建设稳步推进。应急广播项目：我单位始终坚持以“用心、用情、用力”“建好、用好、管好”为原则，大力推进应急广播工作有序开展。一是加强日常管理，出台管理办法，建立长效机制，做到维护及时响应。二是发挥好宣传作用，我们每天开播三个固定时段的原创节目，节目接地气，实用性强，喜闻乐见，老百姓更愿意听。三是在6月底至7月初特大暴雨期间，平江应急广播体系充分展现出“战时应急”的显著作用。自6月22日进入防汛关键期以来，平江应急广播平台共发布相关信息、预警提示16000余次。尤其在应急广播的实际使用中，镇、村平台的应急广播喊话功能发挥了巨大的应急预警作用，仅6月29日晚11时至6月30日凌晨5时这一晚，平江县就有十余个乡镇利用应急广播平台播发紧急直播喊话信息308条，提醒村民不要熟睡或紧急避险。整个防汛期间，平江各镇、村平台利用直播喊话平台播报的紧急提醒超过10000次，协助紧急转移危地村民2000余人。梧桐山提质改造项目：梧桐山基础设施得到了完善。我们投资百余万元，对梧桐山进行提质改造，并对房屋进行装修翻新；完成了环网专线的架设工作；争取电力公司的支持，投

资将近百万，装配专变专线，有望彻底解决梧桐山断电、断网的头痛难题。目前梧桐山提质改造二期工程已完工，待验收。

## **九、存在的问题及原因分析**

年初预算编制没有包含省级支付，专项公用经费没有进行预算调整，导致年底决算与年初预算数相差较大。

## **十、下一步改进措施**

1、完善、规范项目资金的预算管理和执行，确保项目资金及时足额到位。

2、构建资金监管体系，加强对专项资金的监管检查力度。

## **十一、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我单位本次绩效自评指标得分98.97分，绩效评价考核结果为优秀。将项目支出后的实际状况与项目申报的绩效目标进行对比分析。项目整体执行情况较好，所有项目均与批复下达相符。我们将以此次绩效自评结果作为本单位完善政策和改进管理的重要依据，并将绩效自评工作转化为提高单位预算资金使用绩效的具体工作措施，绩效自评结果将在平江县人民政府网站上进行公示，接受社会公众的监督。

## **十二、其他需要说明的情况**

无

**基础数据表**

财政供养人员情况	编制数	2024年实际在职人数		控制率
	73	73	100.00%	
经费控制情况(万元)	2023年决算数	2024年预算数		2024年决算数
三公经费	4.96	7.8		25.16
、公务用车购置和维护经	2.05	5.2		23.34
其中：公车购置				17.98
公车运行维护	2.05	5.2		5.36
2、出国经费				
3、公务接待	2.91	2.6		1.82
项目支出：	965.84	444.34		1267.68
1、业务工作经费	198.7	85		85
2、运行维护经费	767.14	359.34		1023.04
级专项资金(一个专项一行)	0	0		159.64
农村电影放映				59.64
梧桐山电视转播台提质改造				100
公用经费：	606.98	86.4		645.78
其中：办公经费	93.06	25.41		26.92
水费、电费、差旅费	17.91	10		40.58
会议费、培训费	9.53	3.09		5.45
政府采购金额	400	487.98		487.98
部门基本支出预算调整				
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (m <sup>2</sup> )	实际规模 (m)	规模控制率	预算投资 (万元)
	0.00	0.00		0.00
厉行节约保障措施	1. 严格控制办公用房面积； 2. 节能改造不慌不乱宣； 3. 降低资源消耗； 4. 规范资金使用。			

## 自评表

平江县融媒体中心

预算部门名称	平江县融媒体中心								
年度预算申请 (万元)		年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	1419.76	2895.92	2886.04	10	99.65%	9.97		
	按收入性质分:					按支出性质分:			
	一般公共预算:	2380.58			其中: 基本支出:	1618.36			
	政府性基金拨款:	0.0				项目支出:			
	纳入专户管理的非税收入拨款:	385.34			项目支出:	1267.68			
年度总体目标	其他资金	130.00							
	预期目标					实际完成情况			
1、围绕县委、县政府主要工作展开宣传，关注民生，精心组织，有针对性地做好重点工作报道。 2、严格执行各项安全播出制度，加大安全播出监管力度。 3、大力推进项目建设稳步推进。					1、宣传亮点突出，精彩纷呈。2024年我单位完成新闻采编播发1223条，“今日平江”微信公众号开设专题专栏10个。在央视上稿21条，新华社上稿1条，湖南卫视新闻联播32条，学习强国85条等。 2、项目建设稳步推进。本年度，我单位加强日常管理，大力推进应急广播工作有序开展，应急广播共发1097期，8145条，在汛期发布预警信息16000余次，协助紧急转移危地村民2000余人。对梧桐山电视转播台进行提质改造，房屋装修翻新，完成环网专线架设，装配专变专线。				
绩效指标	一级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评扣分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	条数新闻布发	1100条	1223条		10	10		
		率稿上及质量总体更新布发新闻	10%	15%		20	20		
		时间完成	2024年12月31日	2024年12月31日		10	10		
	效益指标	率增长经济。发展经济推助，宣传好做强十经济域县省全进挺江平为	10%	10%		10	10		
		率覆盖舆情重大	90%	80%		20	18		
	满意度指标	度满意群众人民	90%	90%		10	10		
成本指标	内成本预算在控制	内成本预算在控制	2895.92	2886.04		10	10		
总分		97.97							

项目支出名称	村村响广播经费							
主管部门	平江县融媒体中心			实施单位	平江县融媒体中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	85	85	85				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	85	85	85	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	始终坚持以“用心、用情、用力”“建好、用好、管好”为原则，大力推进应急广播工作有序开展。			“村村响”广播覆盖全县550个村，应急广播全年共发1097期，8145条。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	“村村响”广播覆盖		550个村	550个村	10	10.00	
		质量指标	2024年应急广播播放基数	800期	1097期	20	20.00	

绩效指标		时效指标	完成时间	2024年12月	2024年12月	20	20.00	
	效益指标	经济效益指标	应急广播挽回损失	80万元	100万元	10	10.00	
		社会效益指标	重大舆情覆盖率	90%	85%	10	9.40	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	95%	10	9.50	
		经济成本指标	村村响广播经	85万元	85万元	10	10.00	
		社会成本指标	典100%	100%				
	生态环境成本	环境成本						
		北+二						
总分					100	98.90		

项目支出名称	农村电影放映							
主管部门				实施单位	平江县融媒体中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	59.64	59.64	59.64				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	59.64	59.64	59.64	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年，我县计划在各行政村、社区、广场、学校免费放映电影。			免费放映电影场次5964场，观看群众达122万余人次，完成全年的放映任务100%				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	放映场次	5964	5964	10	10.00	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	10	10.00	

绩效指标		时效指标	完成时间	2024年12月	2024年12月	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	解决人民群众看电影难的问题	100%	98%	20	19.60	
		生态效益指标	完善平江县公共文化服务体系	100%	100%	10	10.00	
		可持续影响指标	保障人民群众的基本文化权益	100%	100%	20	20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	100%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	99.60		

项目支出名称	梧桐山电视转播台提质改造							
主管部门				实施单位	平江县融媒体中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	100	100	100				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	100	100	100	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对梧桐山电视转播台进行挡土墙及院内危房、水塔拆除整改，地面平整绿化。			2024年，梧桐山电视转播台按要求完成了上级各项转播、发射任务，做到了全年零差错零事故。按计划完成了提质改造二期工程和铁塔维护项目，对转播台办公、设备、后勤配套基础设施进行全面升级改造，取得了良好效果，工程质量得到领导、同事们一致好评，项目将对梧桐山转播台基础设施、设备进一步完善和优化。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	公共文化服务建设成本	100万元	100万元	10	10.00	

绩效指标	产出指标	质量指标	梧桐山无线发射台覆盖率	90%	86%	20	19. 11	
		时效指标	完成时间	2024年12月	2024年12月	10	10. 00	
	效益指标	经济效益指标	广播节目综合人口覆盖率	90%	90%	10	10. 00	
		社会效益指标	各类文艺活动观看人数	5000人/次	5300人/次	20	20. 00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	95%	93%	20	19. 58	
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	98. 69		

项目支出名称	新闻宣传等活动							
主管部门				实施单位	平江县融媒体中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	359.34	723.04	723.04				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	359.34	723.04	723.04	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神，贯彻执行新闻宣传方针政策，围绕县委、县政府中心工作，充分发挥全媒体宣传职能，坚持宣传抓导向、保安全、谋发展、强管理理念，全面推进各项工作取得新进展。			2024年，我中心紧紧围绕县委、县政府主要工作展开宣传，关注民生，精心组织有针对性地做好重点工作报道。“今日平江”微信公众号开设专题专栏10个，在央视频上稿21条，新华网上稿1条，湖南卫视新闻联播32条，学习强国85条，岳阳日报、播出等省市主流媒体上稿34条。其中，7月洪灾期间，“本台报道本台被淹”冲上热搜，受到中宣部、国家广电总局、中国记协、省委宣传部等高度关注和关心，全网流量近4亿次，为平江防汛救灾工作贡献了融媒力量。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	央视上稿	12条	21条	10	10.00	
		质量指标	新闻发布、更新总体质量及上稿率	10%	15%	20	20.00	
		时效指标	完成时间	2024年12月	2024年12月	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标	推介平江旅游	200万元	500万元	10	10.00	
		社会效益指标	加大新闻策划力度，形成舆论引导合力	90%	85%	20	18.88	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	90%	90%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	新闻宣传等费用	723.04	723.04	10	10.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	98.88	

项目支出名称	应急广播系统设备修复资金							
主管部门				实施单位	平江县融媒体中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	0	300	300				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	0	300	300	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年7月1日，平江遭受严重洪灾，应急广播终端受损严重，融媒体中心对全县应急广播受损终端进行抢修和灾后恢复重建			在县委、县政府的大力支持下，我中心积极调度维护公司对全县应急广播受损终端进行抢修和灾后重建，重建改造应急广播终端650组，一江两岸监播联动57个、森林防火/尾矿库49个，定向强声单元8组，应急广播系统新增了人脸识别功能、水文监测等。应急广播在线率提升到94.98%，使全县应急广播终端恢复到正常运行模式。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	应急广播终端恢复	600组	650组	10	10.00	
		质量指标	2024年防汛期发布预警信息	8000次	16000余次	20	20.00	
		时效指标	完成时间	2024年12月	2024年12月	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标	7.1洪灾挽回经济损失	200万元	300万元	10	10.00	
		社会效益指标	应急广播在线率	90%	94.98%	20	20.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	95%	93%	20	19.58	
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	99.58		